

# Turku Center

toiminta-  
kertomus  
2024



---

# Sisällys- luettelo

---

1-2	Johdanto
3	Perustiedot
4	Vuosi 2024 lukuina
5	Hallitus
6	Jäsenet
7	Sidosryhmät
8-9	Talous
10-11	Tapahtumavuosi 2024
12	Tapahtumayhteistyö
13-17	Joulu 2024
18-19	Viestintä
20-21	Keskustan maskotti Förrin lanseeraus
22	Somemarkkinointi
23	Vaikuttavuustyö
24	Keskustan turvallisuus
25	Korkeakouluysteistyö
26	Vastuullisuus

# Johdanto

Yhdistyksen toiminnan tarkoituksena on vahvistaa Turun ydinkeskustan kaupallista elinvoimaa ja vetovoimaa, viestittää positiivista mielikuvaa kaupungin ydinkeskustasta ja elävöittää kaupungin keskustaa. Lisäksi yhdistys työskentelee parantaakseen viihtyvyyttä ja turvallisuutta keskustassa sekä yrittäjien ja yritysten yhteistyön ja verkoston tiivistämisen eteen.

Tavoitteena on kaupallisesti vetovoimainen kaupunkikeskusta, joka tapahtumineen tarjoaa hyvät puitteet liiketoiminnalle, houkuttelevia kiinteistösijoittamiskohteita sekä viihtyisän ja turvallisen asiointi- ja asumispaikan.

Kehittämistyön keskeinen edellytys on toimiva yhteistyö jäsenten, kaupungin eri toimijoiden ja muiden tahojen kanssa. Yhteydenpito ja eri yhteistyömuodot Turun kaupungin, elinkeinoelämän ja kiinteistönomistajien kanssa ovat olennainen osa toimintaa.



Avoin ja tehokas yhteistyö sekä aktiivinen oma tekeminen ovat välttämättömiä kaupunkikeskustan kehittämistyön käytännön toteuttamiseksi.

Yhdistyksen toimintaa ohjaa strategia. Nykyinen strategia on laadittu vuosille 2022-2025.

Neljä painopistettä ovat:

- **Edistämme vetovoimaa ja teemme sen näkyväksi**

Tätä painopistettä yhdistys edistää mm. positiivisen viestinnän avulla ja luomalla keskustan yrittäjille verkostoa

- **Kehitämme ja johdamme tiedolla**

Painopisteen toiminnan ydin on yhteistyö Turun kaupungin kanssa sekä aktiivinen ote tutkimushankkeissa ja datan kerääminen ja siitä viestiminen

- **Vaikutamme ja edustamme jäseniä**

Tätä toteutetaan mm. yhteistyönä sidosryhmien kanssa

- **Hyödynnämme tapahtumia**

Keskitymme hyödyntämään valittuja olemassa olevia tapahtumia ja teemme Turun joulutapahtumakokonaisuudesta Suomen näkyvimmän.



# Perustiedot

Yhdistyksen jäsenkokouksia oli vuonna 2024 sääntöjen mukaisesti kaksi, kevät- ja syyskokous.

Hallitus kokoontui vuonna 2024 yhteensä 8 kertaa, joista yksi koko päivän kestävä kokous oli omistettu toiminnan kehittämiseksi. Kokoukset järjestettiin läsnäolokokouksina, mutta niihin oli mahdollista osallistua teamsin kautta etänä lukuun ottamatta kehittämiskokousta.

Toiminnanjohtajana koko vuoden toimi Kirsi Eronen.

Toiminnanjohtaja työskentelee sekä toimipisteessä että etänä. Toiminnanjohtaja on yhdistyksen ainoa vakituinen työntekijä.

Yhdistyksellä oli työharjoittelussa ammatti-instituutin opiskelija 18.3.-19.4.2024, korkeakouluharjoittelija ajalla 2.5.-31.7.2024 sekä määräaikainen viestintä- ja markkinointiassistentti ajalla 14.10.-23.12.2024.



Yhdistyksen toimipiste vaihtui vuoden aikana ja uusi osoite 1.10.2024 on Yliopistonkatu 16c 20100 Turku.

Kirjanpito palvelut on ostettiin TietoAkseli Group:lta 31.7. asti, jonka jälkeen palveluntuottajana on toiminut Kauppatorin Tilikeskus Oy, joka on yhdistyksen jäsen.

Yhdistyksen varsinaisena tilintarkastajana on kertomusvuonna toiminut HTM Kirsi Patrikainen ja varatilintarkastajana HT Jaakko Gävert.

# Vuosi 2024 lukuina



**131**  
jäsenmaksua  
maksavaa  
toimijaa



**12**  
ryhmittymää  
jäsenä (useita  
toimipisteitä/yri-  
tyksiä)



**+300**  
mukana olevaa  
liikepaikkaa/  
toimijaa



**17** uutta jäsentä  
**7** eronnutta  
jäsentä



**943**  
uutta Instagram-  
seuraaajaa



**55**  
mediaosumaa



**7** jäsentapahtumaa  
**158** osallistujaa



**3**  
yleisökilpailua



**6**  
kumppanuutta



**12**  
mediatiedotetta



**80**  
julkaisua nettisivuilla



**3**  
turvallisuuskokousta

# Hallitus

Turun Ydinkeskustayhdistys ry:n toiminnasta vastaa hallitus, johon vuonna 2024 kuuluivat seuraavat henkilöt:

- PJ Toni Perez, toimitusjohtaja, OSG Viestintä
- VPJ Ulla Lähtevänoja, hotellipäällikkö Radisson Blu Marina Palace Hotel
- Henri Eteläpelto, kauppakeskusjohtaja, Hansakortteli
- Minna Karhu, viestintä-markkinointijohtaja, Turun Osuuskauppa
- Satu Lindén, asiantuntija, osaamisasiat, Turun Kauppakamari
- Sabrina Klimscheffskij, concept manager, Ravintola Santa Fe Oy
- Arto Puolimatka, hallituksen puheenjohtaja, Auratum Kiinteistöt Oy
- Hanna Sjöbring, kauppapaikkapäällikkö, Turun kaupunki
- Riikka Mattila, Turun Stockmann-tavaratalon johtaja
- Ville Mäkilä, hallituksen jäsen, Turun Yrittäjät
- Jari Pölönen, toimitusjohtaja, Turun Toriparkki Oy
- Julius Manninen, toimitusjohtaja, BasiPilates Oy



Varajäseninä toimivat:

- Katja Hägg, mediamyynnin johtaja, Turun Sanomat
- Saara-Sofia Nieminen, konttorinjohtaja, Oma Säästöpankki
- Hesse Martikainen, yrittäjä, Brahen Kellari
- Tiina Takkinen, myymäläpäällikkö, Suomalainen Kirjakauppa
- Mika Nurmi, Nurmi-Yhtiöt

Puhe- ja läsnäolo-oikeudella hallituksen kokouksiin ovat voineet osallistuneet:

- Kirsi Eronen, toiminnanjohtaja-sihtööri
- Antti Kirkkola, kaupungin edustaja
- Jenna Jurvelin, kaupungin edustaja
- Juuso Kallio, Kiinteistöliitto
- Tero Hyökki, AimoPark
- Matti Lähteenmäki, Reale

# Jäsenet

Vuoden 2024 lopussa yhdistyksellä oli jäsenmaksua maksavia jäseniä yhteensä 131 kpl. Näistä erilaisia ryhmittymiä, kuten Hansakortteli, Turun Osuuskauppa ja Kauppahalli, oli 12 kappaletta. Ryhmittymien sisällä on useita itsenäisiä yrityksiä tai useita liikepaikkoja. Yhdistyksen jäsenenä on yhteensä yli 300 yritystä tai liikepaikkaa. Uusia yksittäisiä jäseniä saimme 17 kappaletta, kun taas 7 yritystä irtisanoi jäsenyytensä.

## Jäsenviestinä

Jäsenistölle lähetettiin 11 jäsentiedotetta sähköpostitse. Tämän lisäksi jäsenistölle viestittiin erilaisista yhteistyömahdollisuuksista, lähetettiin kutsuja ja muistutuksia tapahtumista ja kyselyistä yhteensä 37 kappaletta. Jäsenistön oli mahdollisuus osallistua Turku Centerin kautta keskustan tapahtumiin erilaisten tarjousten ja mainoskampanjoiden kautta.



## Jäsentilaisuudet

Jäsentilaisuuksia pidettiin vuonna 2024 yhteensä 7 kappaletta ja niihin osallistui yhteensä 158 henkilöä.

Osallistuneiden määrä suhteessa pidettyihin tilaisuuksiin kasvoi vuonna 2024 n. 36% vuoteen 2023 verrattuna. Tilaisuuksien määrä väheni viidellä. Tilaisuuksiin osallistui keskimäärin 22,57 henkilöä.



# Sidosryhmät

Yhdistyksellä on monia tärkeitä sidosryhmiä ja toiminnanjohtaja edustaa yhdistystä ja keskustan yrittäjiä monissa eri elimissä.

Turun kaupunki on yksi yhdistyksen tärkeimmistä sidosryhmistä, jonka kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä. Kaupungin toiminnoista erityisesti elinvoiman (sisältäen tapahtumapalvelut) ja kaupunkiympäristön palvelukokonaisuudet, viestintä ja keskustan kehittämisen kärkihanke ovat tärkeitä keskustan kehittämisen kannalta.

Vuonna 2024 yhteisiä projekteja kaupungin kanssa olivat Tall Ships Races, keskustan vartiointipalvelu, Turvallisuuspäivä sekä joulun kokonaisuus.

Muita tärkeitä sidosryhmiä ovat muun muassa alueen korkeakoulut, Visit Turku Archipelago, mediatalot sekä Elävät kaupunkikeskustat ry .

Elävät kaupunkikeskustat ry eli EKK ry on kaikkien Suomen keskustayhdistysten kattojärjestö. Turku Centerin toiminnanjohtaja oli EKK ry:n hallituksessa kaksivuotiskauden 2023-2024.

Alueen korkeakoulujen kanssa tehtiin yhteistyötä vuonna 2024 palkkaamalla korkeakouluharjoittelijoita yhdistykseen kesäksi ja joulun ajaksi.

Turku Center on mukana keskustan kehittämiseen ja tapahtumallisuuteen liittyvissä elimissä. Vuonna 2024 toiminnanjohtaja edusti yhdistystä seuraavissa elimissä:

- EKK ry hallitus
- Keskustan rakennetun ympäristön yhteistyöryhmä
- Kauppakamarin kaupan ja palvelun valiokunta
- Keskustavalalaistuksen ohjausryhmä
- Tall Ships Races 2024 viestintä- ja markkinointijaos
- Vanhankaupungin kehittämisen yhteistyöryhmä
- Joulukaupunki Turku

Turku Centerin ylläpitämät yhteistyöryhmät:

- Keskustan turvallisuusryhmä
- Keskustan tapahtuma- ja kampanjatiimi

---

# Talous

## Jäsenmaksut

Vuonna 2024 yhdistys keräsi jäsenmaksuja 70 770 euroa. Summa on lähes sama vuonna 2023, jolloin yhdistys sai jäsenmaksuina 71 035 euroa.

Jäsenmaksu määräytyi liiketoiminnan mukaan seuraavasti:

- Kauppaliikkeet ydinkeskusta:
  - 1- 3 hlö 400 €
  - 4-14 hlö 650 €
  - 15-30 hlö 900 €
  - 31-60 hlö 1500 €
- Kauppaliikkeet keskustakehä:
  - 1- 3 hlö 260 €
  - 4-14 hlö 420 €
  - 15-30 hlö 585 €
  - 31-60 hlö 975 €
- Palveluliikkeet:
  - 1- 3 hlö 90 €
  - 4-14 hlö 150 €
  - 15-24 hlö 250 €
  - yli 25 hlö 450 €
- Pankit ja vakuutusyhtiöt: 1000 €
- Hotellit: 1500 €
- Pysäköintilaitokset:
  - 1€/pysäköintipaikka
- Ravintolat ja kahvilat ydinkeskusta&jokivarsi:
  - Ravintolat 500 €, kahvilat 250 €
- Ravintolat ja kahvilat keskustakehä:
  - Ravintolat 350 €, kahvilat 150 €



# Talous

## Toimintatuki ja muu ulkoinen rahoitus

Yhdistys sai Turun kaupungilta sopimuksen mukaisesti toimintatukea 80 000 euroa.

Yhdistys keräsi muuta ulkoista rahoitusta yhteensä 100 198,08 € euroa sisältäen vartiointipalvelujen rahoituksen. Ulkoisen rahoituksen määrä verrattuna vuoteen 2023 nousi 227%. Muu ulkoinen rahoitus käytettiin muun muassa keskustan vartiointipalveluihin ja joulun kokonaisuuteen.

## Tilikausi 2024

Selvityksenä yhdistyksen taloudesta ovat tuloslaskelma 1.1. – 31.12.2024 ja tase 31.12.2024.

Hallitus esittää yhdistyksen vuosikokoukselle, että tilikauden voitto 5 260,15 € käytetään tulevina vuosina yleishyödylliseen toimintaan kuten tapahtumiin ja keskustan brändin vahvistamiseen.



# Tapahtuma- vuosi 2024



Vuoden 2024 ylivoimaisesti suurin tapahtuma oli The Tall Ships Races, joka järjestettiin heinäkuussa Turussa. Tapahtumassa arvioitiin vierailleen noin 380 000 ihmistä. Turku Center oli yksi tapahtuman virallisista kumppaneista. Turku Center oli mukana tapahtuman viestinnässä ja markkinoinnissa sekä keskustan elävöittämisessä ja siihen liittyvässä kumppanien hankinnassa.

Turku Center järjesti vuonna 2024 kolme tapahtumakokonaisuutta:

- Vuoden Piispisteko, yhteistyössä Ruokakaupunki Turku ja Hansakortteli
- Vuoden turkulaisin yritys, yhteistyössä Turkuseura
- Keskustan joulu, pääyhteistyökumppaneina Turun kaupunki ja Hansakortteli

## Vuoden Piispisteko kilpailu

Kilpailu järjestettiin ensimmäistä kertaa vuonna 2024. Kilpailu toteutettiin yhteistyössä Ruokakaupunki Turun ja Hansakorttelin kanssa. Näin kisan järjestämiseen saatiin lisää resursseja sekä vahvistettua keskustan toimijoiden verkostoa. Mukana itse kilpailussa oli kuusi kahvilaa/ravintolaa. Kisan voitti MBakery.

- Yleisöäänestys Turku Centerin nettisivuilla 9.9.-22.9.
- Esimaisteluraati Turun päivänä 15.9. kaupungintalolla
- Palkintojen jako Hansailmiössä 4.10.
- Kisa sai runsaasti mediaosumia (>6), sekä paikallisesti että valtakunnallisesti



# Tapahtuma- vuosi 2024

## Vuoden turkulaisin yritys

Vuoden turkulaisin yritys -kilpailu järjestettiin ensimmäistä kertaa vuonna 2024. Turku Center järjesti kisan yhteistyössä Turkuseuran kanssa. Viestintäyhteistyössä mukana oli Aamuset, jossa julkaistiin jokaisesta finalistista artikkeli.

Kisassa etsittiin yritystä, joka nostaa toiminnassaan esiin turkulaisuutta, elävöittää Turkuja, tukee kaupungin vetovoimaa ja on turkulaisille tärkeä turkulainen yritys. Ensimmäisenä kilpailuvuonna painotus oli pienissä ja keskisuurissa yrityksissä. Kisan finaaliin valittiin kuusi yritystä. Kisan voitti Pizzeria Dennis.



- Yleisöäänestys auki Turkuseuran nettisivuilla 19.8. - 6.9.
- Voittaja julkistettiin Turun päivänä 15. syyskuuta kaupungintalolla iltatilaisuudessa (myös striimi)
- Kilpailu sai mukavasti paikallista medianäkyvyyttä myös muissa lehdissä kuin Aamusetissä.



# Tapahtuma- yhteistyö



Keskustan tapahtumallisuus on tärkeä osa keskustan elinvoimaa. Tapahtumat tukevat kaupallista keskustaa tuomalla ihmisvirtoja keskustaan. Turku Center tekee yhteistyötä keskustan tapahtumien kanssa.

Yhteistyön tekemiseen valikoidaan tapahtumia, joissa on selkeä kytkös Turku Centerin strategiaan.

Tapahtumajärjestäjien on mahdollista myös liittyä Turku Centerin jäseneksi, jolloin voidaan sopia myös syvemmästä viestintä- ja markkinointiyhteistyöstä.

Vuonna 2024 tehtiin viestintäyhteistyötä seuraavien tapahtumien kanssa:

- Tall Ships Races
- Turku Craft Beer
- Vapputori
- Paras.Kesä.Ikinä
- Finfringe
- Turun Ruokaviikot
- Varhaisperunanpäivä
- Turku Aperitivo
- Turvallisuuspäivä
- Posankka-race
- Turun Päivä
- Hännät heiluu
- Eläinten joulurauha



# Joulu 2024

Joulun kokonaisuus on Turku Centerin vuosittaisista panostuksista resursseiltaan merkittävin. Vuonna 2024 Turku Centeristä tuli 3-vuotiskaudelle keskustan joulun tapahtumallisuudesta vastaava taho. Pää tapahtumat eli Suuri joulunavaus (jouluparaati) järjestettiin 28.12. ja Lasten jouluinen viikonloppu 13.-15.12. Tapahtumallisuuden lisäksi joulun aikana panostettiin merkittävästi markkinointiin ja viestintään. Pääyhteistyökumppaneina olivat Turun kaupunki ja Hansakortteli, tuottajana Idea Group, muita yhteistyökumppaneita olivat keskustan yrittäjät, yhdistykset ja seurakunta.

Joulukaupunki Turulle luotiin vuonna 2023 yhtenäinen visuaalinen ilme, jonka kautta joulun kokonaisuutta markkinoitiin myös vuonna 2024. Omille, uusille tapahtumakokonaisuuksille, kuten Lasten jouluinen viikonloppu, luotiin omat visuaaliset ilmeet.

Kaikki Turun joulunajan tapahtumallisuus ja elämykset koottiin yhdelle sivustolle, [www.joulukaupunkiturku.fi](http://www.joulukaupunkiturku.fi).



Kaikille suurille tapahtumille kuten joulunavaukselle ja Lasten jouluiselle viikonlopulle oli omat alasivut. Joulunavaus oli toiseksi suosituin ja keskustan joulu kolmanneksi suosituin ja lasten jouluinen viikonloppu kuudenneksi suosituin alasivu.

Joulun mainontaa tehtiin laajasti ja monikanavaisesti. Joulukaupunki Turku sekä Turku Centerin tapahtumia ja kampanjoita markkinoitiin digissä ja printissä sanomalehdissä:

- CPC-kampanja,
- natiiviartikkelit
- kanavina Turun Sanomat, Sanomamedian digikanavat, Seutusanommat ja Aamuset.

Sanomalehtien lisäksi joulun mainontaa tehtiin Bauer-median radiomainoskampanjan avulla (pääkanava Auran Aallot), ulko- ja sisänäytöillä (kadunvarsinäytöt pääsisäntuloväylillä, bussipysäkit, pylonit) sekä sosiaalisessa mediassa (Instagram ja Facebook).

# Joulu 2024

Joulun kokonaisuudesta ja yksittäisistä elämyksistä ja tapahtumista tiedotettiin myös laajasti ja tehtiin sosiaalisen median kanaviin postauksia, reelseja ja videoita.

Turku Center oli päävastuullisena ja tuottamassa tai mukana seuraavissa joulun tapahtumakokonaisuuksissa:

- Lumikuningatar äänestys (yhteistyössä Seutusanommat)
- Suuri Joulunavaus
- Elävä joulukalenteri (useita yhteistyökumppaneita)
- Lasten jouluinen viikonloppu
- Eläinten joulurauhan jatkot kauppatorilla (yhteistyössä Tesy + SRK)
- Suuri Piparkakkukilpailu

Lisäksi Turku Center osallistui Joulukaupunki Turun yhteisviestintään.



Keskustan joulun kokonaisuus onnistui hyvin. Ihmisiä oli esimerkiksi joulunavauspäivänä keskustassa kymmeniä tuhansia ja ensimmäistä kertaa järjestetty Lasten jouluinen viikonloppu keräsi muutamia tuhansia ihmisiä. Suosituin yksittäinen tapahtuma oli Valon Polku. Pienemmät tapahtumat olivat myös tärkeitä joulun kokonaisuudessa ja esimerkiksi Elävä joulukalenteri, Eläinten joulurauha ja Suuri Piparkakkukilpailu sai ihmiset liikkeeseen.

Vuonna 2024 ei järjestetty kauppatorilla joulutoria. Myös talouden taantuma vaikutti ihmisten liikkumiseen keskustassa ja ihmisiä oli marras-joulukuussa vähemmän liikkeellä kuin vuonna 2023.



## Suuri joulunavaus

Suuri joulunavaus järjestettiin lauantaina 28.12. Suuri joulunavaus on päivä, jolloin perinteisesti viimeistään keskustan joulukauppa alkaa, kaupungin jouluvalot sytytetään, Vanhalla Suurtorilla järjestetään joulumarkkinat, Tuomiokirkon kuuset valot sytytetään ja jouluparaati kulkee kaupungissa ja näiden lisäksi on pienempiä tapahtumia, tarjouksia ja elämyksiä kaupunkilaisille.

Turku Centerin vastuulla oli vuonna 2024 järjestää jouluparaati ja siihen liittyvä ohjelmallisuus. Jouluparaatin loppuksi sytytetään Yliopistonkadun jouluvalot. Paraatin päätyttyä on yleensä ollut jotain ohjelmallisuutta kauppatorilla. Yhteistyökumppaniksi valittiin Idea Group, joka on vastannut jo vuosia jouluparaatin tuotannosta.

Jouluparaatiin osallistui yli 70 henkilöä ja muutamia eläimiä. Mukana olivat mm. Metsänkävijöiden soittokunta, Lahja Sport, Samba Carioca ja Aura of Puppets sekä Turun Eläinsuojeluyhdistys.



Paraati kulki Kirjastosillalta Lumikuningattaren johdolla kohti Yliopistonkatua, jossa sytytettiin jouluvalot ja jonka jälkeen paraati päätti matkansa kauppatorille. Kauppatorilla oli lyhyt meet & greet tapahtuma, jossa oli mukana joulupukki ja -muori, Förri, Ville Viking sekä Harri Hylje. Isompana elementtinä kauppatorilla oli Tokmannin joulurekka, jossa oli pientä ohjelmaa koko päivän.

## Lasten jouluinen viikonloppu

Lasten jouluinen viikonloppu koostui kolmesta eri tapahtumallisuudesta: Joulumaa, Förri ja lasten oma elokuvanäytös.

Joulumaa oli kolmipäiväinen elämyskokonaisuus, joka järjestettiin Hansakorttelin Hansatorilla.

Joulumaassa oli jokaisena päivänä erilaista ohjelmaa lapsiperheille ja jouluhmisille:

- joulupukki
- Förri ystävineen
- Lumikuningatar
- taikuri
- ystävyyskorupaja
- ilmapallojen jako
- TikTok-tyylinen tanssipaja
- Jouluinen kuvauspiste
- Joulupukin puhelin
- Joulutarinan kirjoitus
- Askartelupiste
- Kasvomaalaus

Joulumaassa kävi kolmen päivän aikana arviolta 2200 ihmistä. Tapahtumakokonaisuus oli onnistunut sekä ohjelmistoltaan että visuaalisesti. Tulevia vuosia varten aukioloaikoja voitaisiin hieman pidentää.

Lasten jouluisen viikonlopun toinen kokonaisuus oli Förri eli lastenhoitotila, johon saattoi jättää noin 3-7 vuotiaat lapset Lasten Liiton hoitajille. Vanhempien ei siis tarvinnut jäädä tilaan vahtimaan lapsia. Förriän tausta-ajatuksena oli, että aikuiset pääsevät tekemään jouluostokset rauhassa. Ns. lapsiparkki konseptina on varsin tuttu ja toimiva tapa houkuttaa lapsiperheitä kaupallisten palvelujen pariin, mm. Ikeassa ja kauppakeskus Myllyssä on vastaavaa toimintaa.



Förriälle luotiin oma konsepti, jossa on sisältö ja ilme suunniteltuna siten, että Förriän voisi periaatteessa tehdä mihin vain sisätilaan, joka soveltuu ko. toimintaan. Ilme oli totta kai jouluisen, mutta siitä saa helposti varioitua myös eri vuodenaikojen tai teeman mukaisia versioita.

Förriässä oli tarjolla seuraavat aktiviteetit:

- Förri ja ystävät
- Joulun korttipaja
- Jouluinen askartelupaja
- Tarinatunti
- Tonttusuunnistus
- Temppurata  
(seurayhteistyöllä)

Förriässä vieraili kolmena päivänä yhteensä 95 lasta. Maksimissaan tilaan olisi mahtunut 144 lasta (12 lasta/h), joten tulevina vuosina Förriää voidaan mainostaa rohkeammin etukäteen.



Kolmantena elementtinä Lasten jouluisessa viikonlopussa oli Finnkinon kanssa yhteistyössä toteutettu elokuvanäytös lapsille. Turku Center osti ja jakoi 100 elokuvalippua Kinopalatsiin Vaiana 2 elokuvan päivänäytökseen lauantaille 14.12. Ajatuksena oli erityisesti rohkaista lapsia tulemaan keskenään näytökseen ja lippuja jaettiin kahden kappaleen paketeissa. Kaikille elokuvanäytökseen osallistuneille annettiin myös Förri-aiheiset kangaskassit.

## Muut joulunajan aktiviteetit

Joulun aikaan järjestettiin myös muuta pientä tapahtumallisuutta Turun keskustassa.

Elävä joulukalenteri oli Turku Centerin organisoima kokonaisuus maksuttomia pieniä elämyksiä 1.-24.12. Mukaan sai ilmoittautua kaikki keskustan alueella elämyksiä tai tapahtumia tuottavat tahot. Elävän joulukalenterin luukut avautuivat joka päivä Turku Centerin Instagramissa ja ne oli nähtävissä myös Turun tapahtumakalenterissa. Kokonaisuudelle tehtiin myös oma visuaalinen ilme.

Suuri Piparkakkukilpailu järjestettiin toista kertaa. Kilpailussa oli mukana kuusi toimijaa. Voittajan äänesti yleisö, kilpailua markkinoitiin sekä Turku Centerin omilla nettisivuilla että somessa. Kisasta lähetettiin tiedotteet myös medialle. Kilpailun voitti toistamiseen MBakery.

Eläinten joulurauha julistetaan Mikaelin kirkolla joka vuosi ennen joulua. Eläinten joulurauhan jatkot järjestettiin nyt toista kertaa yhteistyössä Turun Eläinsuojeluyhdistyksen ja seurakunnan kanssa kauppatorilla. Kauppatorille pystytettiin hyväntekeväisyys-joulukuusi ja kahvila Pursiainen oli auki halukkaille jatkoilijoille. Tunnelma torilla oli hyvä, ihmisiä ja eläimiä oli runsaasti liikenteessä ja MTV3 teki jutun tapahtumasta. Myös Förri pääsi valtakunnan television.

# Viestintä

Yhdistys toteutti vuonna 2024 viestintää strategian ja viestintä- ja markkinointisuunnitelman mukaisesti. Pitkäjänteinen viestintä tähtää Turun keskustan elinvoiman ja vetovoiman lisäämiseen. Viestinnän työvälineinä käytettiin viestinnän ja markkinoinnin vuosikelloa.

Viestinnän kärkinä olivat:

- Keskustan saavutettavuus
- Keskustan monipuolisuus
- Keskustan ainutlaatuisuus, elämyksellisyys ja laadukkuus

Turku Center toimi aktiivisena ja positiivisena keskustelijana sekä mediassa, että omissa kanavissaan. Mediaosumia Turku Center sai 55 kappaletta.

Julkaistuja artikkeleita eri medioissa oli monista aiheista laidasta laitaan. Turku Center otti kantaa sekä keskustan elinvoimaisuuteen että siihen vaikuttaviin tekijöihin, mutta myös kepeämpiin positiivista brändimielikuvaa lisääviin teemoihin kuten Vuoden turkulaisin yritys, Vuoden Piispisteko sekä joulu Turun keskustassa.

Turku Center viesti keskustaan sekä omaan toimintaansa liittyvistä tärkeistä asioista tiedottein. Tiedotteita lähetettiin vuonna 2024 yhteensä 12 kappaletta.



# Viestintä

Omilla nettisivuilla julkaistiin yhteensä 80 uutista tai artikkelia keskustan ajankohtaisista asioista. Nettisivujen kävijämäärät ovat olleet kuukausitasolla tasaiset. Nettisivuilla kävi vuoden aikana noin 25 000 käyttäjää.

Uusina kanavina vuonna 2024 otettiin käyttöön Threads ja LinkedIn. Threadsiin voi tuottaa sisältöä itsenäisesti sekä Instagramin kautta. LinkedIn sisältö painottuu yrityksille ja ammattilaisille suunnattuun sisältöön. Threadsissa Turku Center sai ensimmäisenä vuotenaan uusia seuraajia yhteensä 373 ja LinkedIn:ssä 127.

Viestipalvelu X:än käyttö väheni merkittävästi vuonna 2024. Viestipalvelun käytön jatkoa tulee tarkastella kriittisesti, sillä keskusteluympäristö on siellä muuttunut radikaalisti ja monet viranomaiskäyttäjät sekä kaupungit ovat jo tehneet päätöksen poistua palvelusta.



# Keskustan maskotti Förrin lanseeraus



Vuoden 2024 isoin kehitysprojekti oli oman maskotin kehittäminen keskustalle. Maskotin kehittäminen jakautui suunnitteluvaiheeseen, toteutusvaiheeseen ja lanseeraukseen. Maskotti saatiin lanseerattua kesäkuussa, jonka jälkeen Förri vieraili ahkerasti loppuvuonna eri tapahtumissa ja paikoissa.

Maskotin suunnittelussa oli toiminnanjohtajan lisäksi mukana graafikko Elina Malmi, sekä Idea Groupista Laura Koivisto ja Eeva Lithonius. Elina Malmi vastasi maskotin kuvittamisesta. Työryhmä ideoi yhdessä maskotin ulkoiseen olemukseen ja luonteeseen konseptin ja maskotille luotiin oma tarina. Maskotin nimestä tehtiin yleisöäänestys.

Förri sai ensimmäisenä vuotenaan erityismaininnan EKK ry:n Vuoden keskustateko kilpailussa.

Maskottia tullaan käyttämään jatkossa Turku Centerin markkinoinnissa ja positiivisten viestien sanansaattajana keskustan suhteen. Turku Centerin jäsenet voivat vuokrata Förrin omiin tapahtumiinsa yhdistyksen kautta. Hahmon tarinaa tullaan kehittämään myös tulevina vuosina ja sen tunnettuuta kasvatetaan.



# Förrin esittely

## Tausta

Turku Centerin uusi maskotti on sekä hyvän fiiliksen että keskustan kiinnostavien uutisten sympaattinen sanansaattaja. Moniulotteinen hahmo on aivan ainoa lajissaan – ja toimii vetonaulana kaikissa keskustan ja sen liikkeiden tapahtumissa.

## Persoona

Ydinkeskustayhdistyksen slogania mukaillen maskotti on ”Aina seikkailemassa, kujeilemassa, hassuttelemassa, halaamassa – ilon, hymyn ja yllätysten ytimessä!”

Koko perheen oma hahmo on luotu kaupungin energiasta ja Turun ydinkeskustan sydämen sykkeestä. Hän syntyi elämän kirjosta ja kerroksista, torin porinasta, elinvoimasta ja loputtomasta uteliaisuudesta sekä uskalluksesta löytää kaupunkikeskustasta aina jotain uutta ja kiinnostavaa. Tämän ansiosta hahmo osaa puhutella laajasti kohdeyleisöään ikään, sukupuoleen tai arvoihin kiinnittymättä.

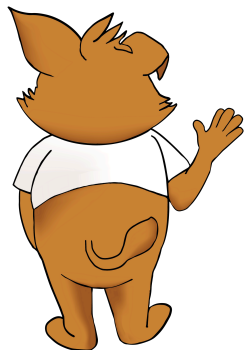
## Vahvuus

Veikeä ja helposti lähestyttävä ovat kaksi maskottia parhaiten kuvaavaa piirrettä. Hän on rohkeasti juuri omalaisensa ja omaa taidon kohdata kaupunkilaiset suurella hyväntahtoisuudella. Maskotille keskusta on kiinnostavien löytöjen aarrekaartta ja tutkimuskohde sellaisistakin kulmista, joita kukaan muu ei ole vielä keksinyt.

## Rakkaus: Turku ja turkulaiset

Hahmo rakastaa olla hetkessä läsnä ja huomion keskipisteenä: hän osaa tanssia, liikkua sekä heittää läpyjä kaikille ystävilleen omalla tunnistettavalla tyyllillään. Maskotti tuntee keskustan sekä sen liikkeet että käytännöt kuin omat kypälänsä – ja mielellään myös kirjoittaa niistä, toisinaan vähän hassutellen tai liioitellen.

Entä hahmon ehdoton fanituksen kohde? Pinkit piispikset, kuinkas muuten!



# Some- markkinointi

Vuonna 2024 päämarkkinointikanava somessa oli Instagram, mutta myös Facebookin kautta tapahtuva markkinointi oli säännöllistä. Somemarkkinointi toteutettiin joulua lukuun ottamatta ostopalveluna By Jennala Oy:ltä.

TikTokia käytettiin resurssien niin salliessa, lähinnä kesäaikana ja kampanjoiden yhteydessä.

Instagram-julkaisuja tehtiin vuonna 2024 yhteensä 269 kappaletta ja tarinoita yli 500. Osa julkaisuista tehtiin rinnakkaisjakoina, joka selvästi lisäsi julkaisujen katsojamääriä ja toi uusia ihmisiä Turku Centerin tilille.

Turku Center sai uusia seuraajia 943 kappaletta, seuraajien määrä kasvoi noin 52% vuodesta 2023. Seuraajien rakenne maantieteellisesti keskittyy vahvasti Turkuun, 60,4%. Naapurikaupungit, mm. Kaarina, Raisio ja Lieto, edustavat noin 10% seuraajista. Kaikkiaan 92,4% seuraajista on Suomesta.

TOP 3 julkaisut reaktioiden mukaan:

1. Kaupungin Posankka treffipyyntö
2. Uusi Lumikuningatar
3. Vuoden Piispisteko voittaja

Näissä julkaisuissa oli enemmän kuin yksi käyttäjä (rinnakkaisjako) ja näin on saatu tavoitettua paljon ihmisiä.





# Vaikuttavuus-työ

Turku Center edustaa jäseniään ja edistää keskustan elinvoimaa monin eri tavoin. Lukuisten työryhmien, tapaamisten ja erilaisten työpajojen ja seminaarien lisäksi Turku Center lausuu kaupunkisuunnitteluun ja keskustaan liittyvistä asioista.

Vuonna 2024 Turku Centerin hallitus lähetti 3 lausuntoa sekä Turku Centerin tulevan vaalikauden tavoitteet valtuustopuolueille.

Lausunnot annettiin seuraavista päätöksentekoon menevistä asiakokonaisuuksista:

- Asemakaavanmuutos 9.1.2024  
Kaupunginosa: VI / Osoite:  
Yliopistonkatu 17-21,  
Diaarinumero: 9593-2017  
Asemaakavatunnus 16/2023
- Lausunto koskien kestäväää kaupunkiliikkumista, diaarinro 3391-2024
- Lausunto koskien kestäväää kaupunkilogistiikkaa, diaarinro 3391-2024

Tulevan valtuustokauden kauden tavoitteeksi asetettiin keskustan säilyttäminen strategisena kärkenä kaupungin toiminnassa. Tämän lisäksi otettiin kantaa keskustan elinvoimaan vaikuttaviin kehityshankkeisiin sekä annettiin konkreettisia ideoita keskustan elinvoiman kasvattamiseksi.



---

# Keskustan turvallisuus

Keskustan turvallisuus ja turvallisuuden tunne olivat tärkeitä teemoja myös vuonna 2024. Turku Center osallistui aktiivisesti keskusteluun, tiedotti omalta osaltaan asiasta ja vei eteenpäin keskustan turvallisuuden kehittämiseen liittyvää kokonaisuutta.

Vuonna 2023 alkanut yhteistyö viranomaisten, kaupungin, kiinteistönomistajien ja kolmannen sektorin kanssa jatkui. Turku Center toimi vuonna 2024 kutsujana keskustan turvallisuusryhmässä, joka kokoontui vuoden aikana 3 kertaa. Kokouksissa keskusteltiin keskustan turvallisuustilanteesta toimijoiden näkökulmista, jaettiin tilannetietoja ja kehitettiin yhteistoimintaa.

Keväällä tehtiin myös toistamiseen jäsenistölle kysely koskien keskustan turvallisuutta sekä järjestettiin Securitaksen kanssa yhteistyössä Turku Centerin jäsenille maksuttomat turvallisuuskoulutukset (häätäensiapu, alkusammutus ja uhkaavat tilanteet).

Vuonna 2023 alkanutta vartiointipilottia jatkettiin vuonna 2024 laajennetusti.

Vartiointipilotissa oli kaksi kokonaisuutta:

- Yhteinen vartiointipalvelu, jonka osalta Turku Center toimi toimijoiden valtuuttamana yhteistilajana
- Asiakaspalvelutehtävät

Yhteisen vartiointipalvelun tarkoituksena on kehittää yhteistyötä toimijoiden sekä eri turvallisuuspalvelutuottajien välillä ja mahdollistaa tiedonkulku toimijalta toiselle.

Vartijan toimialueina olivat mukana olevien toimijoiden kiinteistöjen ulkokuoren valvonta, sekä kiinteistöihin oleellisesti kuuluvien rakennusten, sisäpihojen, terrassien, sisään/ulosmenoväylien sekä muiden vastaavien valvonta.

Asiakaspalvelutehtävät kattoivat yleisen neuvonnan, torikauppiaiden neuvonnan ongelmatilanteissa, keskustaympäristön havainnoinnin sekä turvallisuuspoikkeuksien arvioinnin.

# Korkeakoulu- yhteistyö

Turku Center tekee yhteistyötä alueen korkeakoulujen kanssa. Myös ammatti-instituuttien kanssa tehtiin yhteistyötä vuonna 2024.

Turku Centerin toiminnanjohtaja ohjasi vuonna 2024 yhtä opinnäytetyötä, jonka odotetaan valmistuvan alkuvuodesta 2025. Keskusteluja muutamasta muusta opinnäytetyöstä käytiin, mutta sopimuksia ei tehty vuonna 2024.

Opinnäytetöiden lisäksi Turku Center on ollut aktiivisesti yhteydessä talousmaantieteenlaitoksen sekä Turun kaupunkitutkimuksen ohjelman kanssa. Sovitut projektit ja hankkeet realisoituvat kuitenkin vasta vuonna 2025.

Yhteistyötä on tehty myös korkeakoulu- ja työharjoittelupaikkojen suhteen. Turku Center tarjosi keväällä yhden palkattoman harjoittelujakson ammatti-instituutin opiskelijalle, yhden palkallisen harjoittelun kesällä korkeakouluopiskelijalle sekä talvella yhden palkallisen määräaikaisen työsuhteen korkeakouluopiskelijalle.



---

# Vastuullisuus

Turku Centerin vastuullisuustyö on vasta alkutekijöissään, mutta siihen on panostettu yhteistyömuotoisesti jo muutaman vuoden ajan. Yhteistyötä on tehty ympäristön sekä sosiaalisen vastuullisuuden näkökulmista.

Turku Center tekee viestintä- ja markkinointiyhteistyötä Pidä Saaristo siistinä ry:n kanssa Posankka-race hyväntekeväisyystapahtuman tiimoilta. Posankka-racen avulla kerätään vuosittain rahaa sekä yksityisiltä tahoilta että yrityksiltä johonkin tiettyyn, vuosittain vaihtuvaan, kohteeseen. Vuonna 2024 rahaa kerättiin roskaantumisen vastaiselle Mahanpuruja muovista -kampanjalle.

Turku Center osallistui toista vuotta peräkkäin Paras Kesä Ikinä -hankkeen viestintään, joka kohdistui yhteistyökumppanien hankintaan. Hanke tähtää hyvin konkreettisiin keinoihin yksinäisyyden poistamiseen. Hankkeessa muodostetaan kesän alussa porukka, joka pääsee tekemään yhdessä kaikenlaisia aktiviteettiä kesän aikana yrityssponsorien avulla.

Kesän aikana porukasta muodostuu kaveriporukka, jonka yhteinen matka jatkuu toivottavasti myös kesän jälkeen.

Turku Center oli toista vuotta mukana Eläinten joulurauhan jatkojen järjestämisessä sekä viestinnässä. Eläinten joulurauhan jatkot on eläinten joulurauhan julistuksen jälkeinen osuus, johon sisältyy eläinkulkue kauppatorille sekä pientä ohjelmallisuutta kauppatorilla. Tänä vuonna kauppatorilla oli hyväntekeväisyysjoulukuusi, mahdollisuus lahjoittaa rahaa, tarvikkeita tai ruokaa kodittomille eläimille. Myös Förri kävi vierailemassa tapahtumassa.

Tulevina vuosina Turku Center arvioi vastaaviin tapahtumiin osallistumista ja on mukana arvojensa mukaisissa tapahtumissa niillä resursseilla joilla se on mahdollista.

# Turku Center

---

Turun Ydinkeskustayhdistys ry

y-tunnus: 2174518-3

[www.turkucenter.fi](http://www.turkucenter.fi)

[info@turkucenter.fi](mailto:info@turkucenter.fi)

p. 040 577 9548