

ASKURA 2025

Asiointisyyt, kulkumuodot ja rahankäyttö Turun keskustassa

Heli Marjanen, Anna-Maija Kohijoki, Petteri Ojala

Turun kauppakorkeakoulu

Markkinoinnin ja kansainvälisen liiketoiminnan laitos



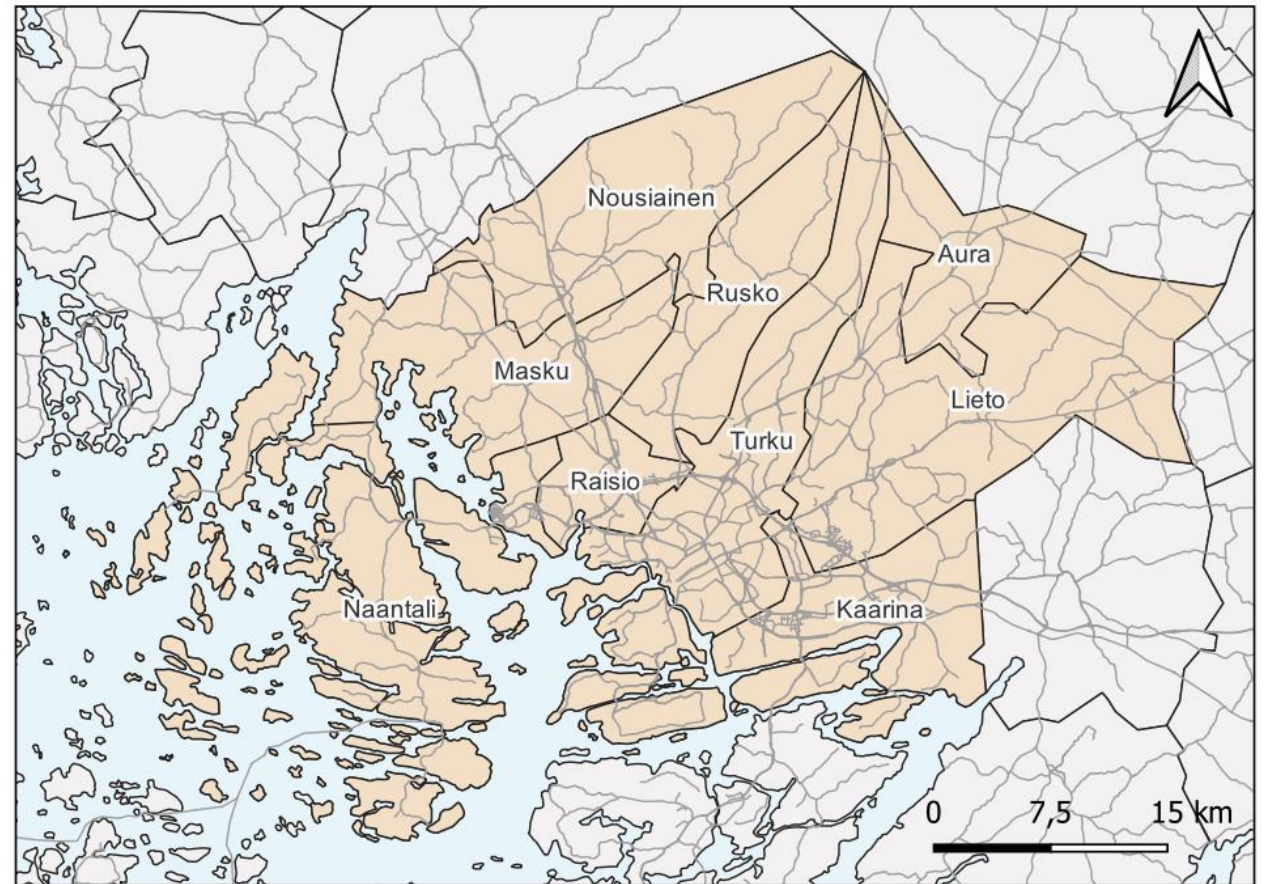
TURUN
YLIOPISTO

Tutkimustarve & tutkimuksen tarkoitus

- Taustalla huoli keskustan vetovoimasta & kilpailukyvystä.
- Kaupunkikeskustan strateginen kehittäminen vaatii tuekseen tietoa kuluttajien käyttäytymisestä ja käyttäytymisen taustalla olevista motiiveista.
- Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Turun kaupunkitutkimusohjelma, Turun kaupunki ja Turun Ydinkeskustayhdistys ry toteuttivat tutkimuksen, jossa selvitettiin **kuluttajien asiointisyitä, kulkutapoja ja rahankäyttöä** Turun keskustassa kolmen viikon aikana helmi-maaliskuussa 2025.
- Vastaava tutkimus toteutettiin vuonna 2020 juuri ennen COVID19-pandemian aiheuttamia sulkutoimenpiteitä (<https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2021042824172>)
- Koska tutkimuksesta on kulunut jo viisi vuotta, mutta pandemian vaikutukset näkyvät edelleenkin esimerkiksi etätöiden yleistymisenä, tutkimuksen toistaminen katsottiin aiheelliseksi.
- Vertailuaineistona syksyllä 2023 toteutettu KAMU2023-kysely (<https://www.utu.fi/fi/yliopisto/turun-kauppakorkeakoulu/talousmaantiede/tutkimus>)

Kuluttajakäyttäytymisen ja kaupan toimintaympäristön muutos Turussa ja ympäristökunnissa

- Länsikeskus-tutkimus (1990–1995):
kolme kuluttajakyselyä (paneeli)
+ haastatteluja
- Mylly-tutkimus (2001–2006):
kolme kuluttajakyselyä (paneeli)
+ haastatteluja
- KUMU 2011
(N=2010)
- KATE 2017
(N=1499)
- KAMU (Kauppa Murroksessa) 2023
(N=2007)



Digiroad, Väylävirasto CC BY 4.0
Kuntapohjaiset tilastointialueet, Tilastokeskus CC BY 4.0

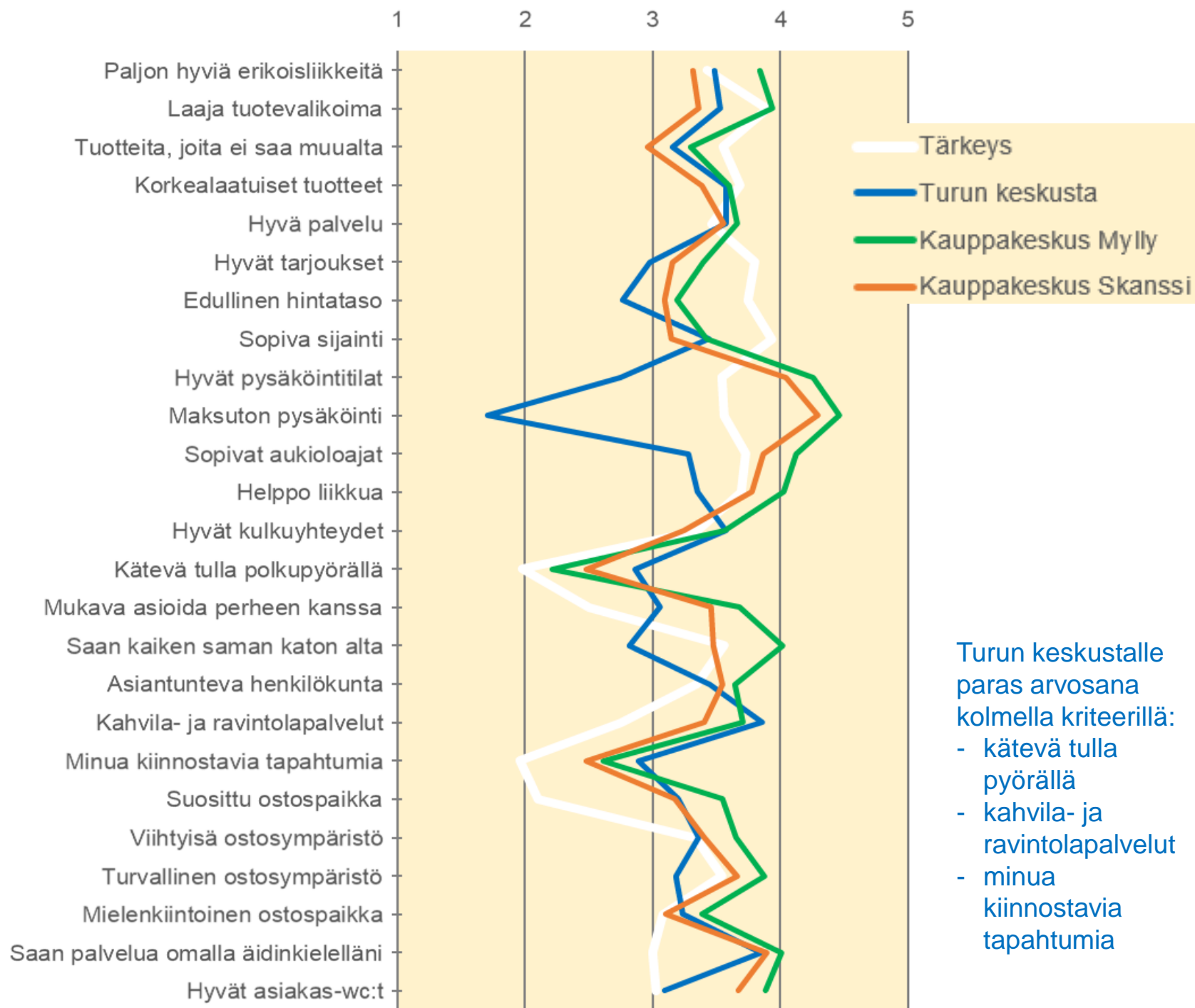
KAMU 2023:

Kuinka paljon seuraavat tekijät vaikuttavat ostosalueen valintaan silloin kun lähdet ostoksille tarkoituksenasihanankkia pääasiassa muita kuin päivittäistavaroita?

- 1 = ei lainkaan
- 2 = vähän
- 3 = jonkin verran
- 4 = paljon
- 5 = erittäin paljon

Minkä arvosanan annat Turun keskustalle, Kauppakeskus Myllylle ja Kauppakeskus Skanssille muiden kuin päivittäistavaroiden ostospaikkana?

- 1 = huono
- 2 = välttävä
- 3 = kohtalainen
- 4 = hyvä
- 5 = erinomainen



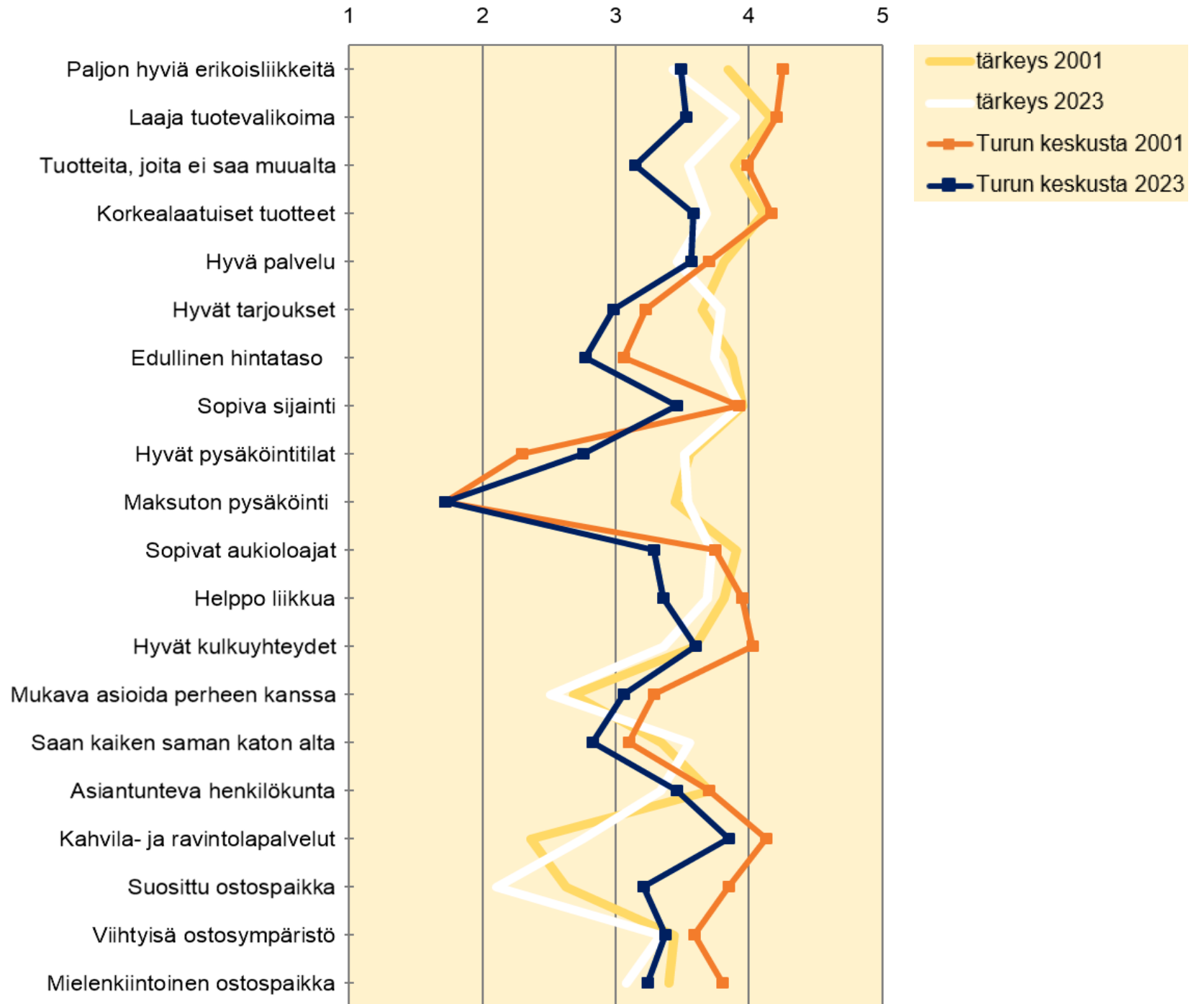
Turun keskustalle paras arvosana kolmella kriteerillä:
- kätevä tulla pyörällä
- kahvila- ja ravintolapalvelut
- minua kiinnostavia tapahtumia

Mielikuva Turun keskustasta muiden kuin päivittäistavaroiden ostopaikkana vuosina **2001** ja **2023** suhteessa kriteerin vaikuttavuuteen.

Eniten ovat heikentyneet mielikuvat kriteereillä

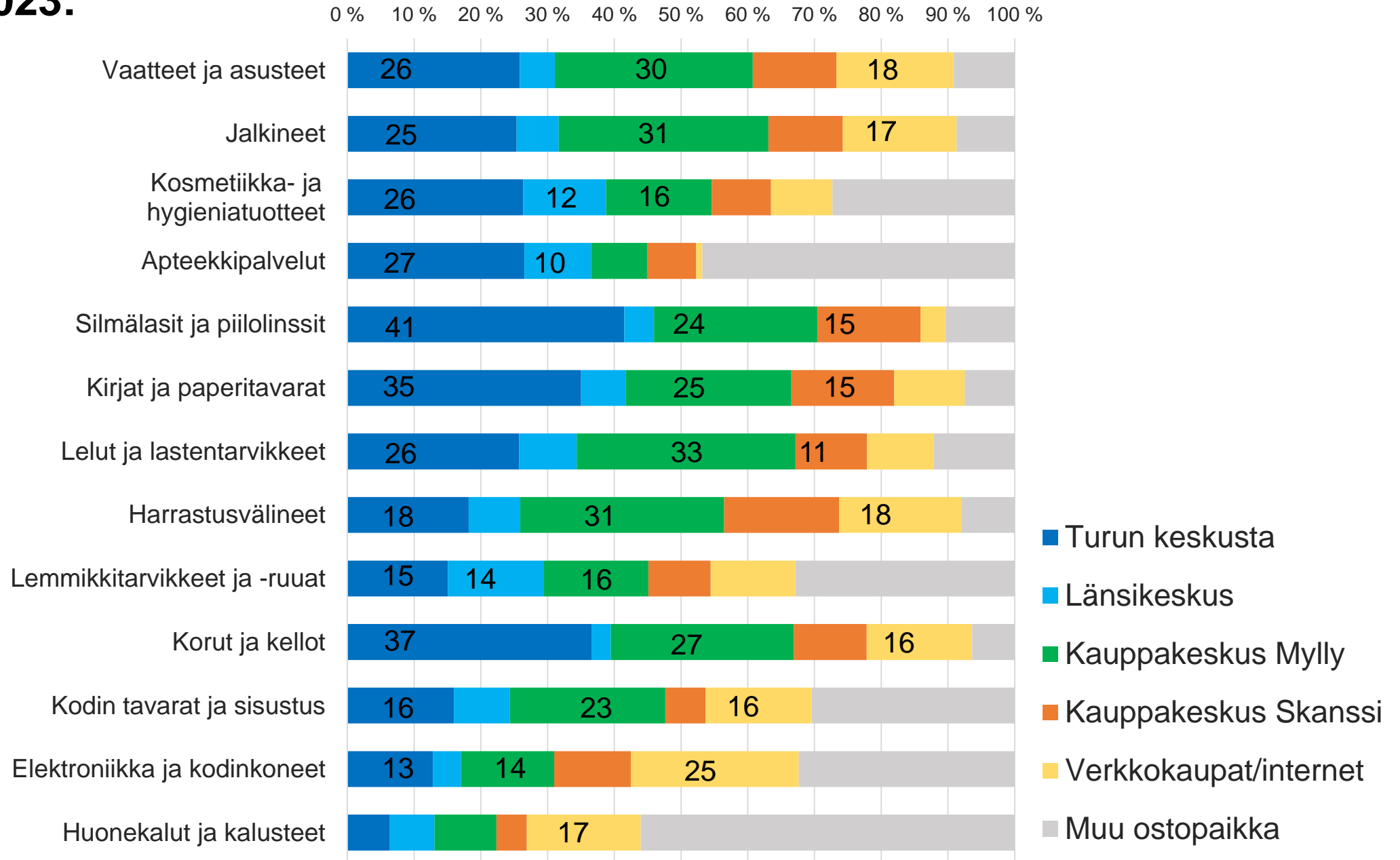
- paljon hyviä erikoisliikkeitä
- laaja tuotevalikoima
- tuotteita joita ei saa muualta
- korkealaatuiset tuotteet

”Hyvät pysäköintitilat” ainoa kriteeri, jolla arvosana noussut. Pysäköinnin merkitys vastaajille keskimäärin ei ole muuttunut kahdessa vuosikymmenessä.



KAMU 2023:

Sopivin ostopaikka



ASKURA 2025

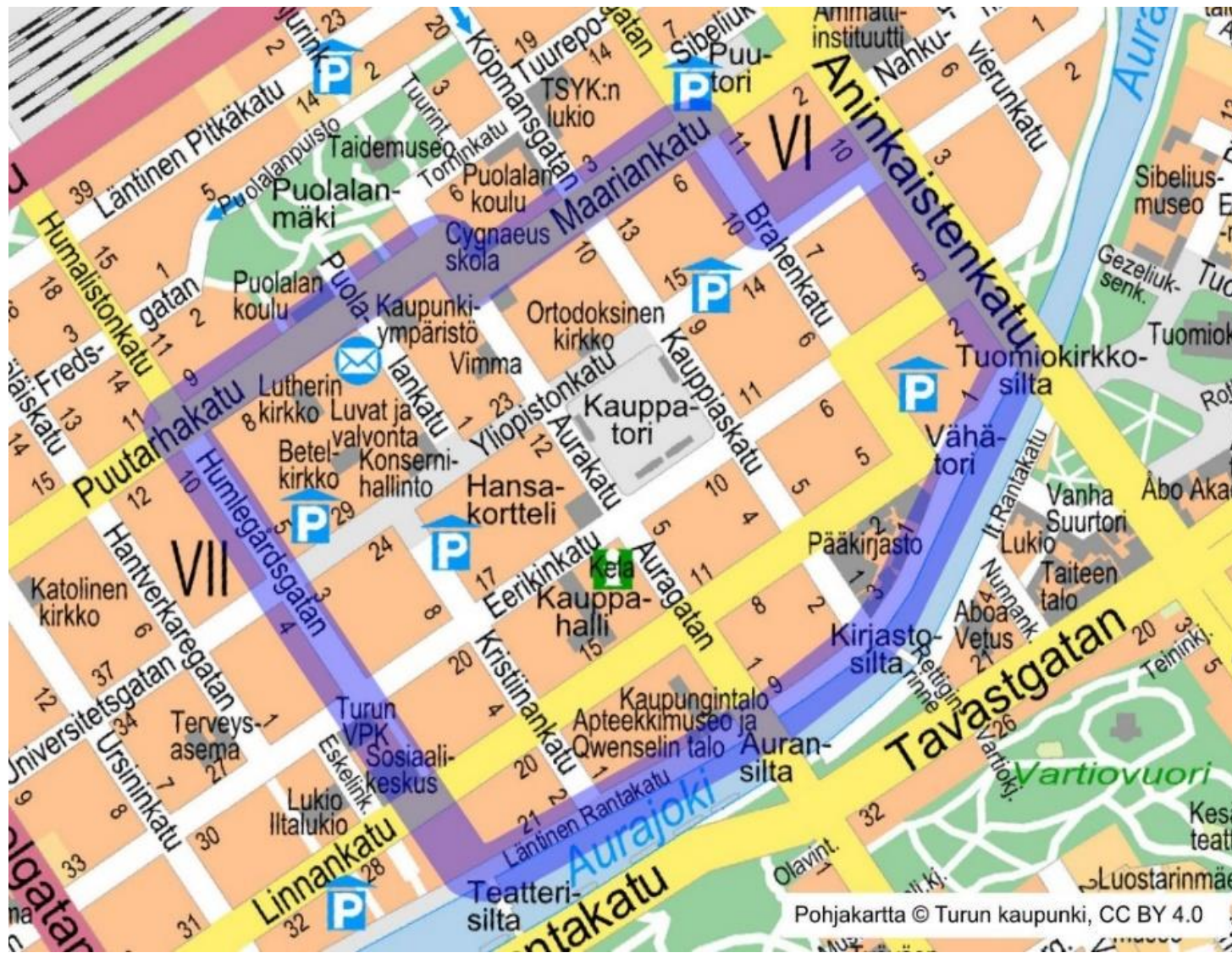
ASiointisyys,
Kulkumuodot ja
Rahankäyttö

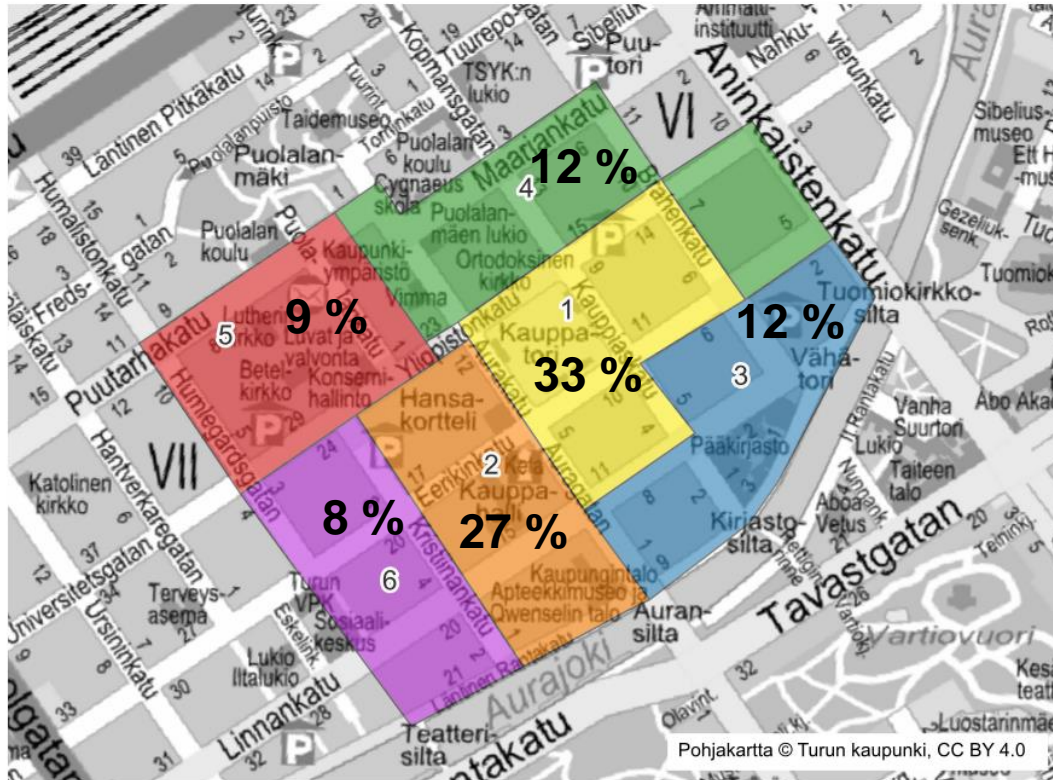
Turun keskustassa.

Aineisto kerättiin
Turun ydinkeskustassa
helmi-maaliskuussa 2025
(viikot 9-11):

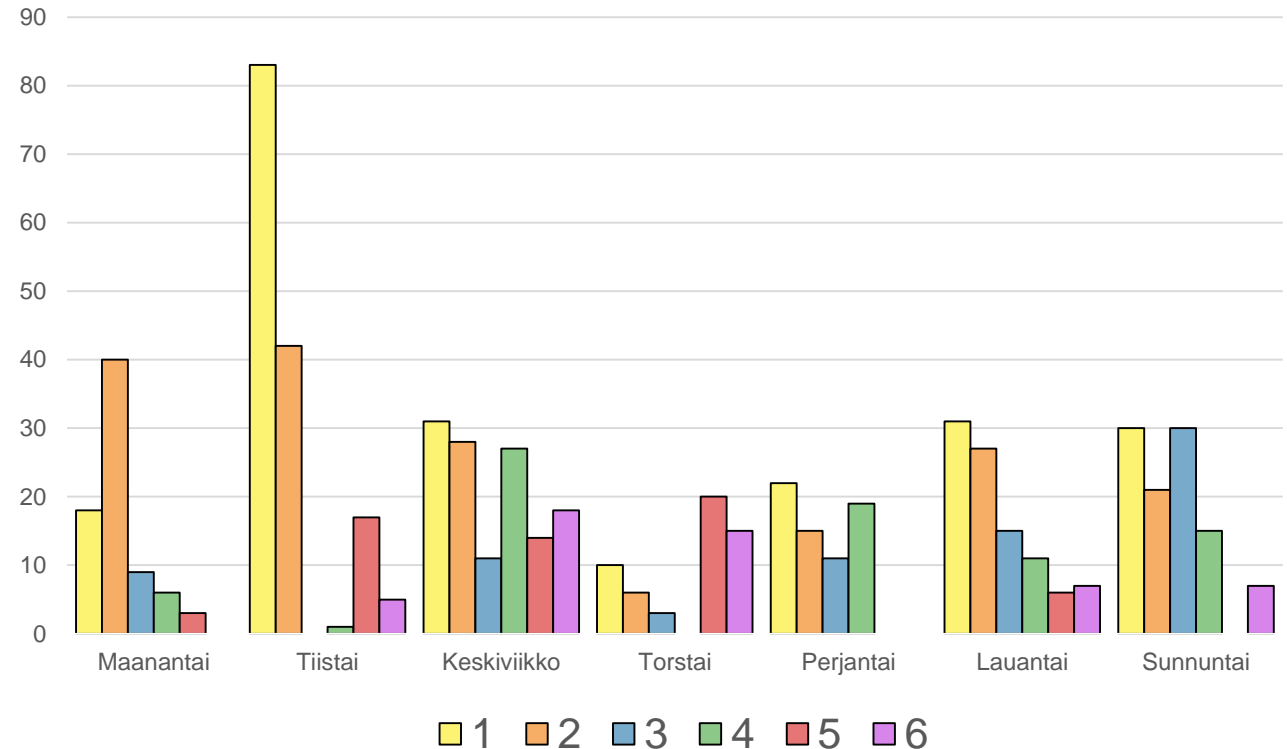
- Haastattelut (674)
- Webropol-kysely (154)

→ 828 vastaajaa





Haastattelujen toteuttaminen



Turun kauppakorkeakoulun opiskelijat haastattelivat keskustassa liikkuvia (satunnaisotanta)

- ma-pe klo 10–20, la klo 10–19, su 10–18
- tavoitteena tavoittaa mahdollisimman monipuolisesti keskustassa liikkuvia
- 166 haastattelutuntia
- haastattelukielet suomi, ruotsi ja englanti

- osallistujien kesken arvottiin lahjakortteja Turun ydinkeskustayhdistyksen jäsenliikkeisiin sekä jaettiin kahvikuponkeja Naantalin Aurinkoiseen
- reilu puolet lähestytyistä suostui haastatteluun tai otti kortin

Webropol-aineisto

- Haastattelijat tarjosivat kortteja henkilöille, jotka suhtautuivat tutkimukseen myönteisesti mutta eivät ehtineet jäädä haastateltaviksi.
- Kortteja jaettiin yhteensä 577, suurin osa pe ja la viikolla 11, jolloin niitä jaettiin myös Kauppatorilla, Hansassa, Kauppahallissa, pääkirjastossa pöytiin, bussipysäkeillä, pyörien koreihin, autojen tuulilaseihin ja liikkeissä jaettaviksi (pääasiassa Linnankadun ympäristö).

Mikä toi Sinut tänään Turun keskustaan?

Keskustavision mukaisesti Turun keskustaa kehitetään kaupunkikulttuurin sydämenä, kaupunkilaisten yhteisenä viihtyisänä ympäristönä sekä liike-elämän, kaupan, kulttuurin ja matkailun vetovoimaisena keskittymänä. Tavoitteiden toteuttamiseksi tarvitaan konkreettisia tekoja ja toimia, jotka palvelevat eri käyttäjäryhmien tarpeita. Siksi Turun kauppakorkeakoulu, Turun kaupunki, Turun Ydinkeskustayhdistys ry ja Turun kaupunkitutkimusohjelma selvittävät nyt, miksi ja millä keskustaan tullaan ja mitä siellä tehdään.

Vastaa kyselyyn skannaamalla oheinen QR-koodi tai osoitteessa <https://link.webropol.com/s/askura>.

Voit valita vastauskielen   , vastaaminen vie vain muutaman minuutin. Vastanneiden kesken arvotaan 10 kappaletta Turun Osuuskaupan lahjakortteja (á 50€), Turun kauppahallin lahjakortti (á 50€), Unica ravintoloiden lahjakortti (á 50€) sekä Dama Designin lahjakortti (á 50€).

Kysely sulkeutuu 18.3.2025.

Lisätietoa tutkimuksesta? Professori Heli Marjanen, heli.marjanen@utu.fi

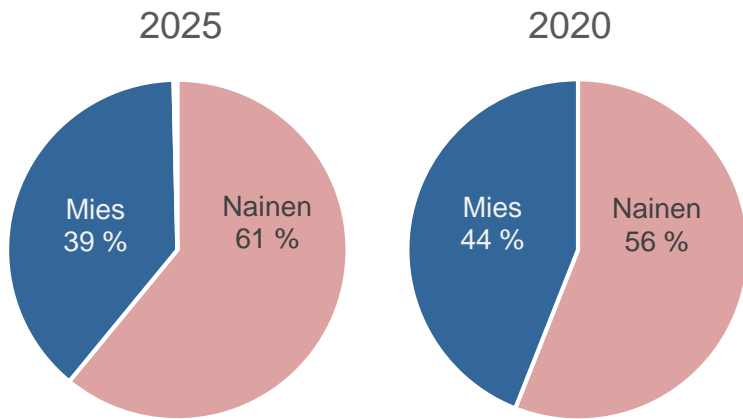


YHTEENSÄ	maanantai	tiistai	keskiviikko	torstai	perjantai	lauantai	sunnuntai	yht.	
aamupäivä (10-12)	24	31	43	14	23	35	16	186	22 %
iltapäivä (12-16)	30	87	96	28	39	99	74	453	55 %
ilta (16-20)	42	43	0	15	46	26	17	189	23 %
yhteensä	96	161	139	57	108	160	107	828	
	12 %	19 %	17 %	7 %	13 %	19 %	13 %		

haastattelut	maanantai	tiistai	keskiviikko	torstai	perjantai	lauantai	sunnuntai	yht.	
klo 10-12	14	24	41	11	19	27	15	151	22 %
klo 12-16	21	82	88	28	14	49	71	353	52 %
klo 16-20	41	42	0	15	34	21	17	170	25 %
yhteensä	76	148	129	54	67	97	103	674	
	11 %	22 %	19 %	8 %	10 %	14 %	15 %		

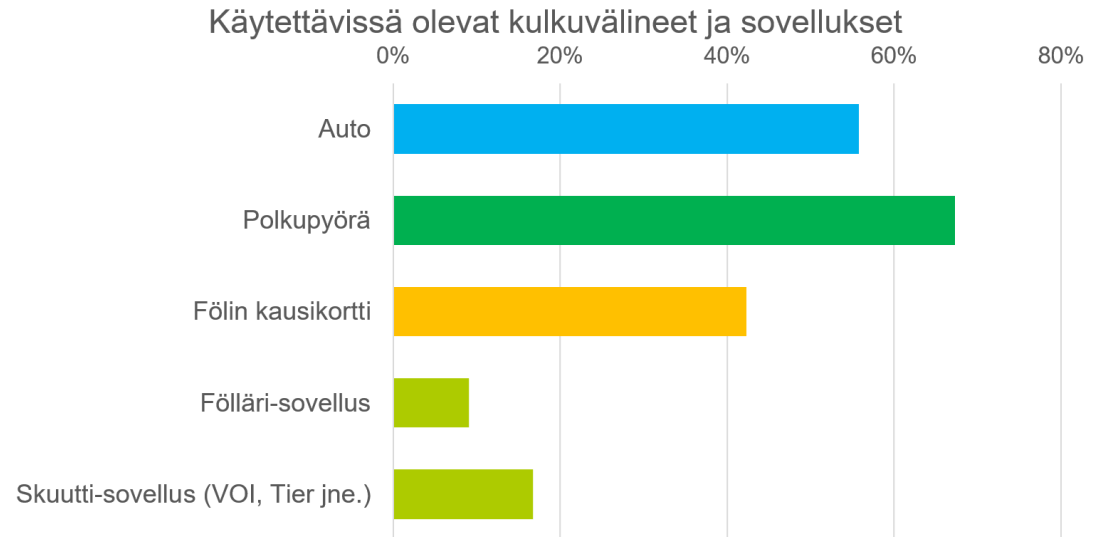
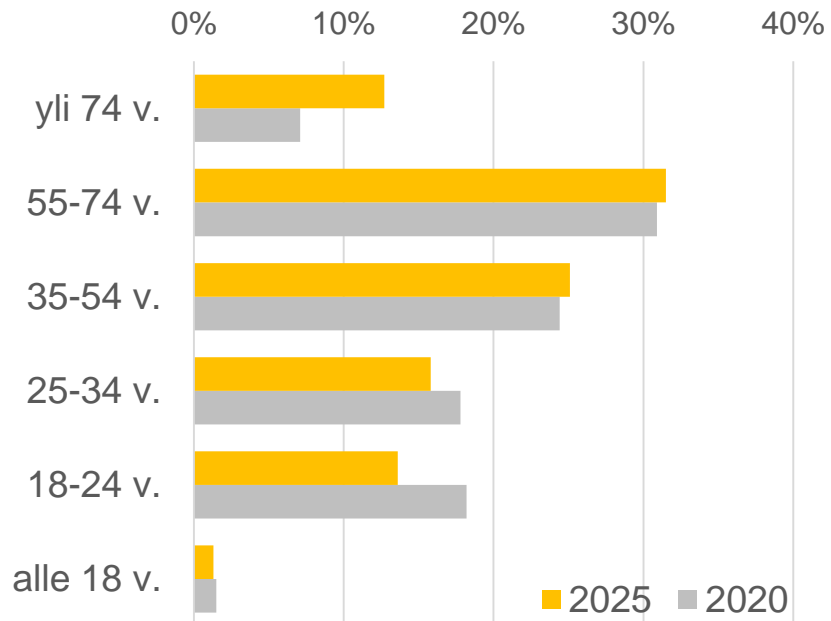
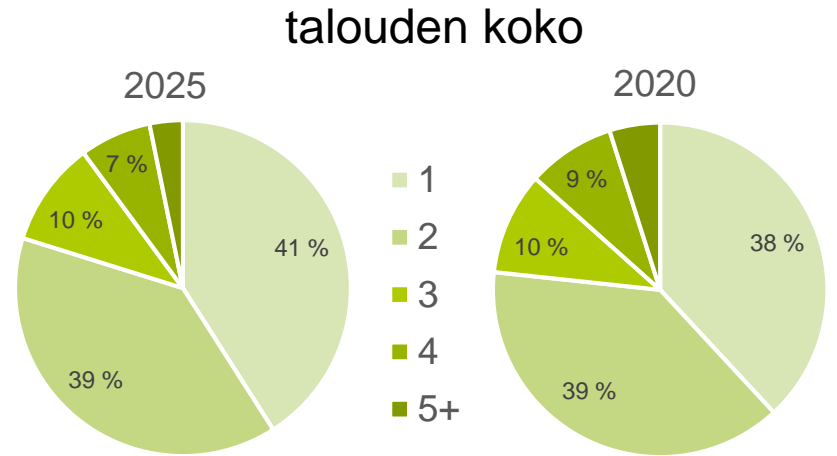
Webropol	maanantai	tiistai	keskiviikko	torstai	perjantai	lauantai	sunnuntai	yht.	
klo 10-12	10	7	2	3	4	8	1	35	23 %
klo 12-16	9	5	8	0	25	50	3	100	65 %
klo 16-20	1	1	0	0	12	5	0	19	12 %
yhteensä	20	13	10	3	41	63	4	154	
	13 %	8 %	6 %	2 %	27 %	41 %	3 %		

2025	kpl	%		kpl	%
Varsinais-Suomi	775	94 %	muu Suomi	40	4,9 %
Turku	669	81 %	Helsinki	13	1,6 %
Kaarina	26	3 %	Tampere	3	0,4 %
Naantali	15	2 %	Jyväskylä	3	0,4 %
Raisio	10	1,2 %	Oulu	3	0,4 %
Lieto	10	1,2 %	Tuusula	2	0,2 %
Parainen	8	1,0 %	Espoo	1	0,1 %
Paimio	7	0,8 %	Forssa	1	0,1 %
Salo	6	0,7 %	Hämeenlinna	1	0,1 %
Rusko	4	0,5 %	Jokioinen	1	0,1 %
Pöytyä	4	0,5 %	Kokemäki	1	0,1 %
Masku	3	0,4 %	Lempäälä	1	0,1 %
Mynämäki	3	0,4 %	Mikkeli	1	0,1 %
Aura	2	0,2 %	Nurmijärvi	1	0,1 %
Nousiainen	2	0,2 %	Pori	1	0,1 %
Sauvo	2	0,2 %	Riihimäki	1	0,1 %
Uusikaupunki	2	0,2 %	Sastamala	1	0,1 %
Laitila	1	0,1 %	Seinäjoki	1	0,1 %
Loimaa	1	0,1 %	Säkylä	1	0,1 %
			Vantaa	1	0,1 %
Ulkomaat	9	1,1 %	Veteli	1	0,1 %
			Vihti	1	0,1 %



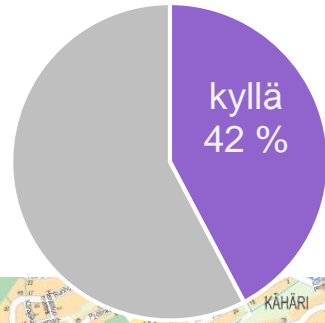
Vastauskieli

Suomi	95,5 %
Ruotsi	1,3 %
Englanti	3,1 %

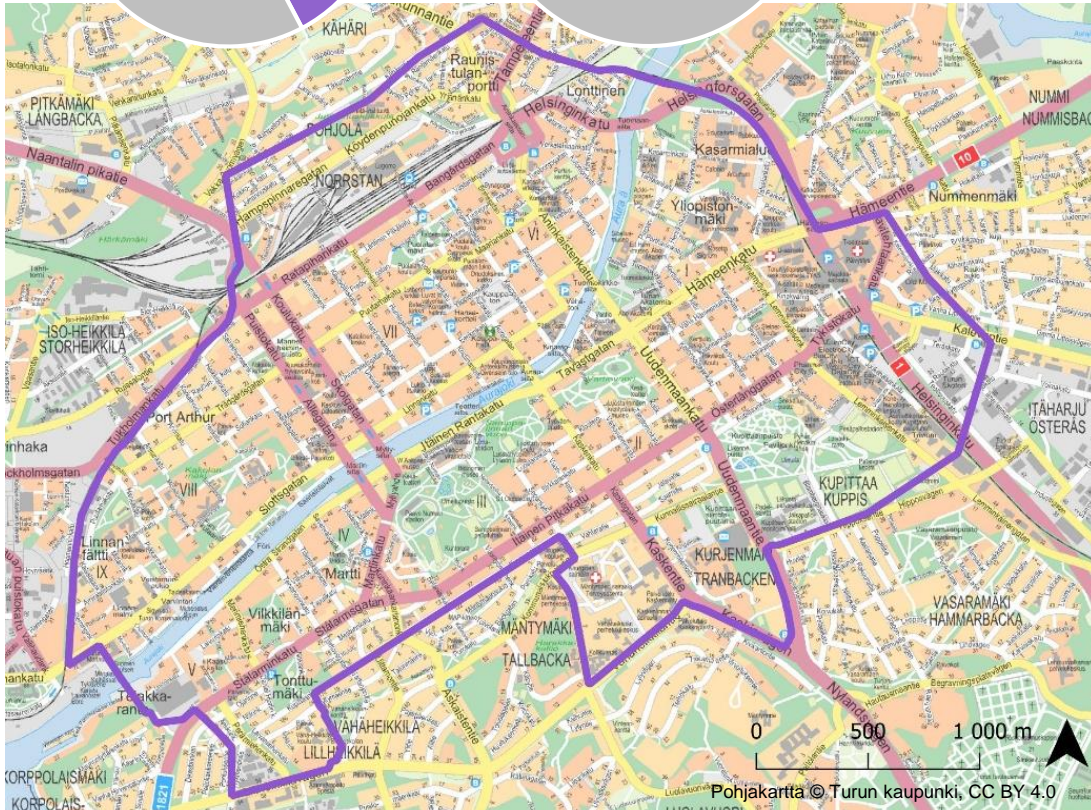
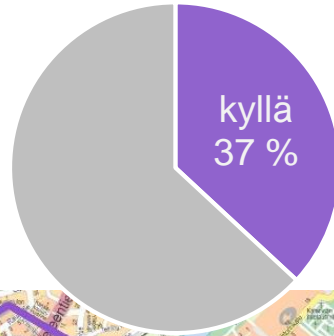


”Asutko Turun keskustassa?”

2025



2020



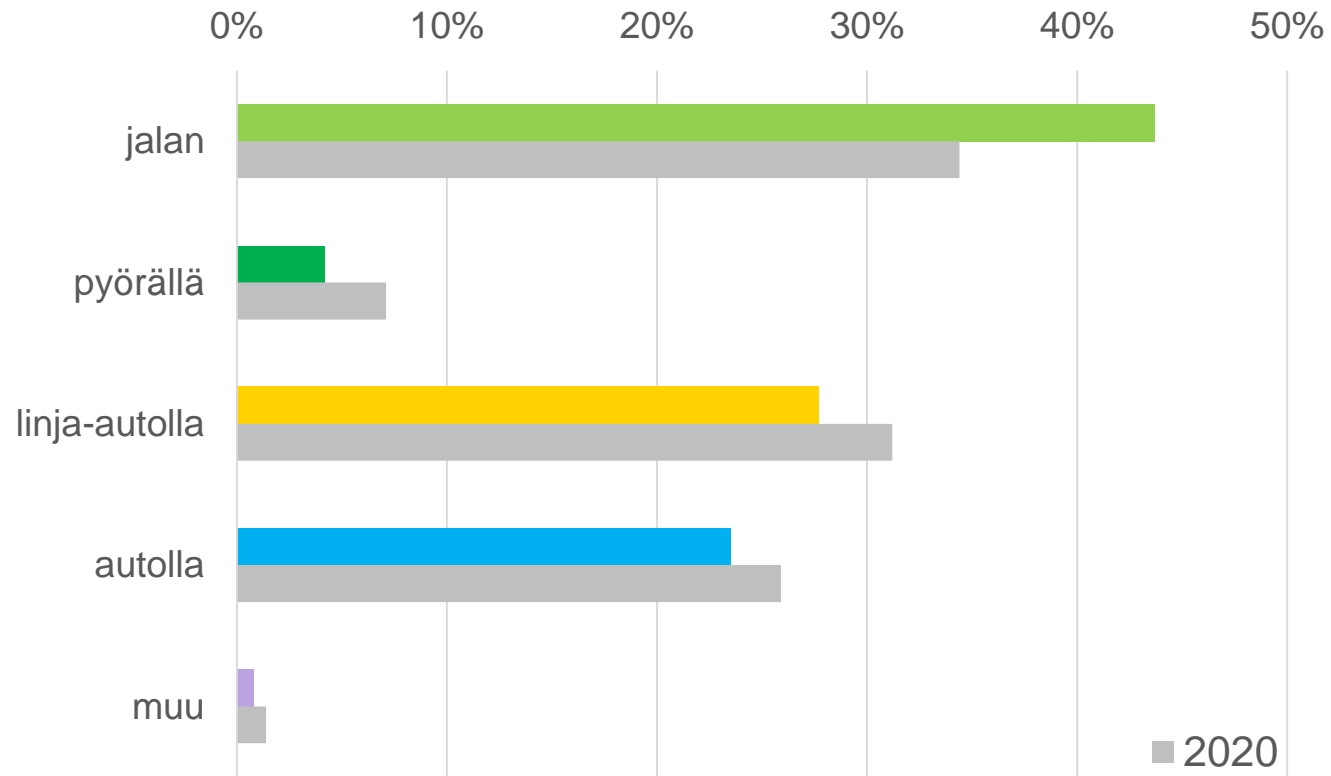
Vastaajan postinumero (top 16)

Postinro	Nimi	%
20100	Turku Keskus	32
20810	Martti-Korppolaismäki	5,8
20540	Nummi-Ylioppilaskylä	5,6
20320	Kuninkoja-Mälikkälä	4,0
20500	Vesilinna	4,0
20360	Runosmäki-Kärsämäki	3,7
20700	Vartiovuori-Samppalinna	3,3
20300	Pohjola-Kastu	3,1
20740	Ilpoinen-Harittu	2,9
20900	Moikoinen-Pikisaari	2,4
20720	Vasaramäki	2,3
20200	Iso-Heikkilä	1,9
20610	Varissuo	1,7
20780	Kaarina Keskus	1,4
20210	Pahaniemi	1,2
20520	Kupittaa	1,1

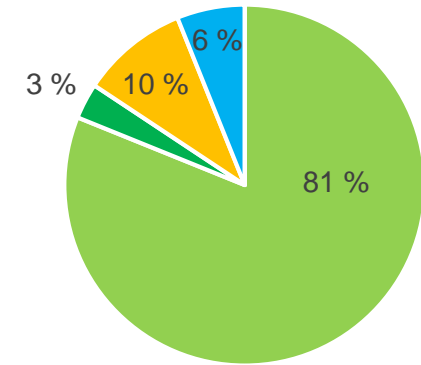
50 %

Noin 43 %:n osoite oli kuvassa rajatulla keskusta-alueella (Rehunen, A, Helminen, V., Kosonen, P., Viinikka, A., Ahonen, O., Käyhkö, H. (2014) Keskusta-alueet ja vähittäiskauppa kaupunkiseuduilla. Ympäristöministeriön raportteja, 8/2014)

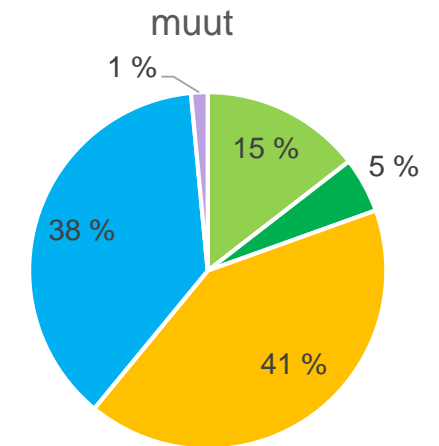
Miten tulit tänne tänään?



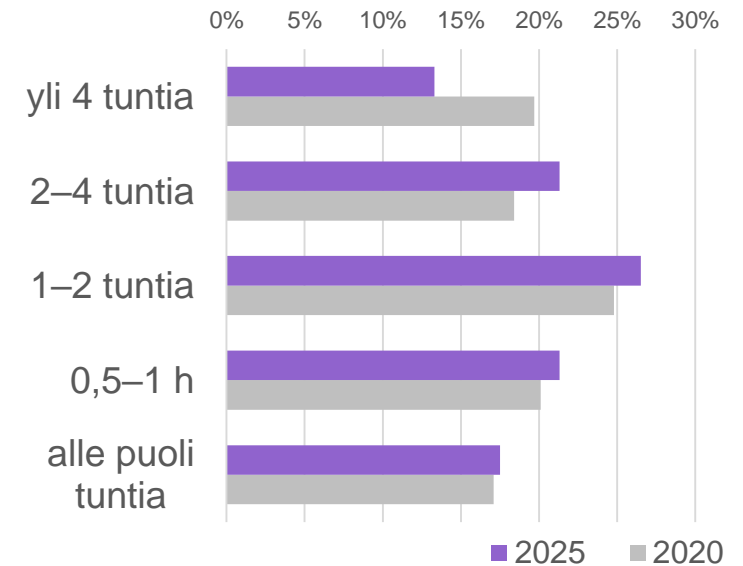
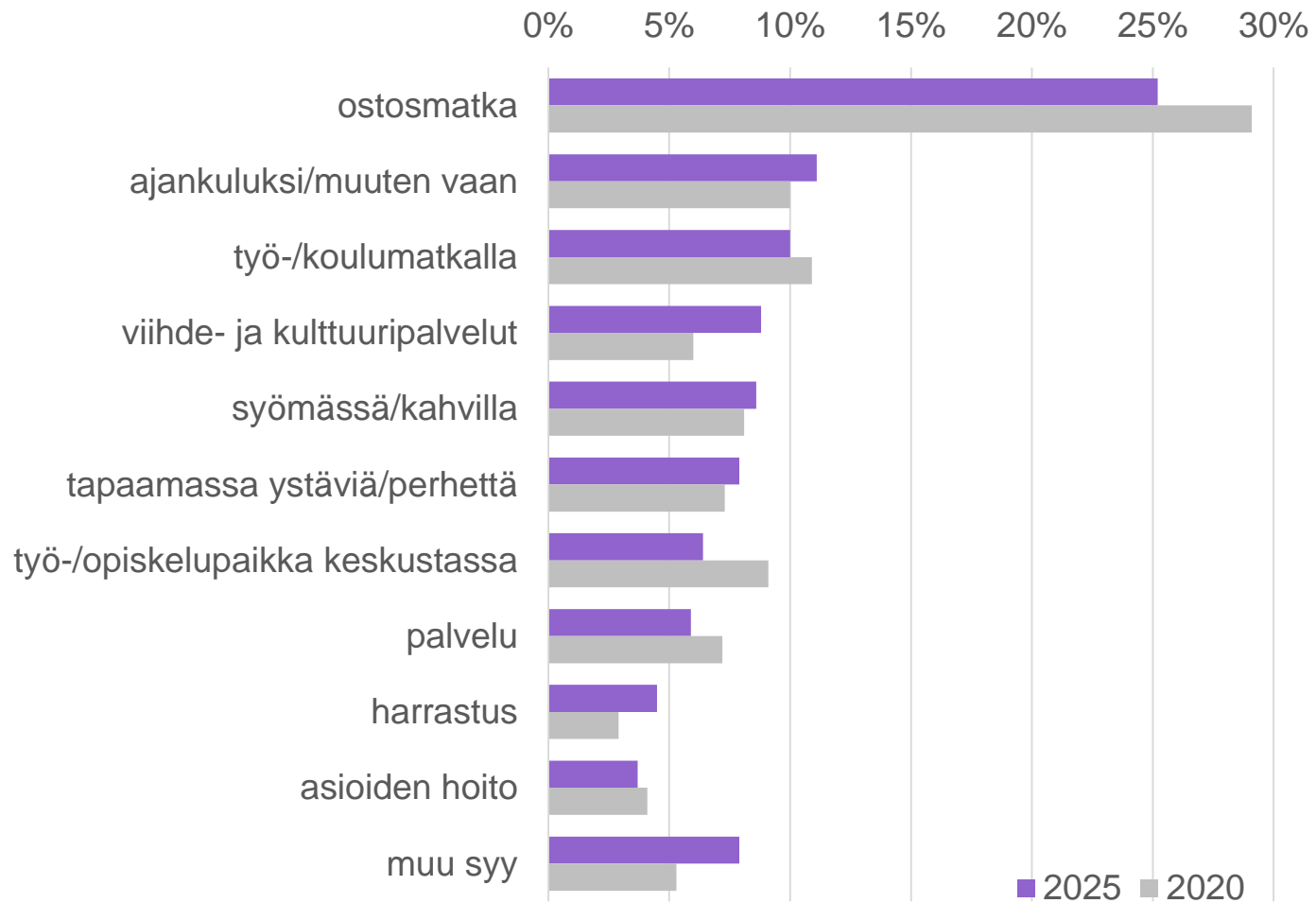
keskustassa asuvat



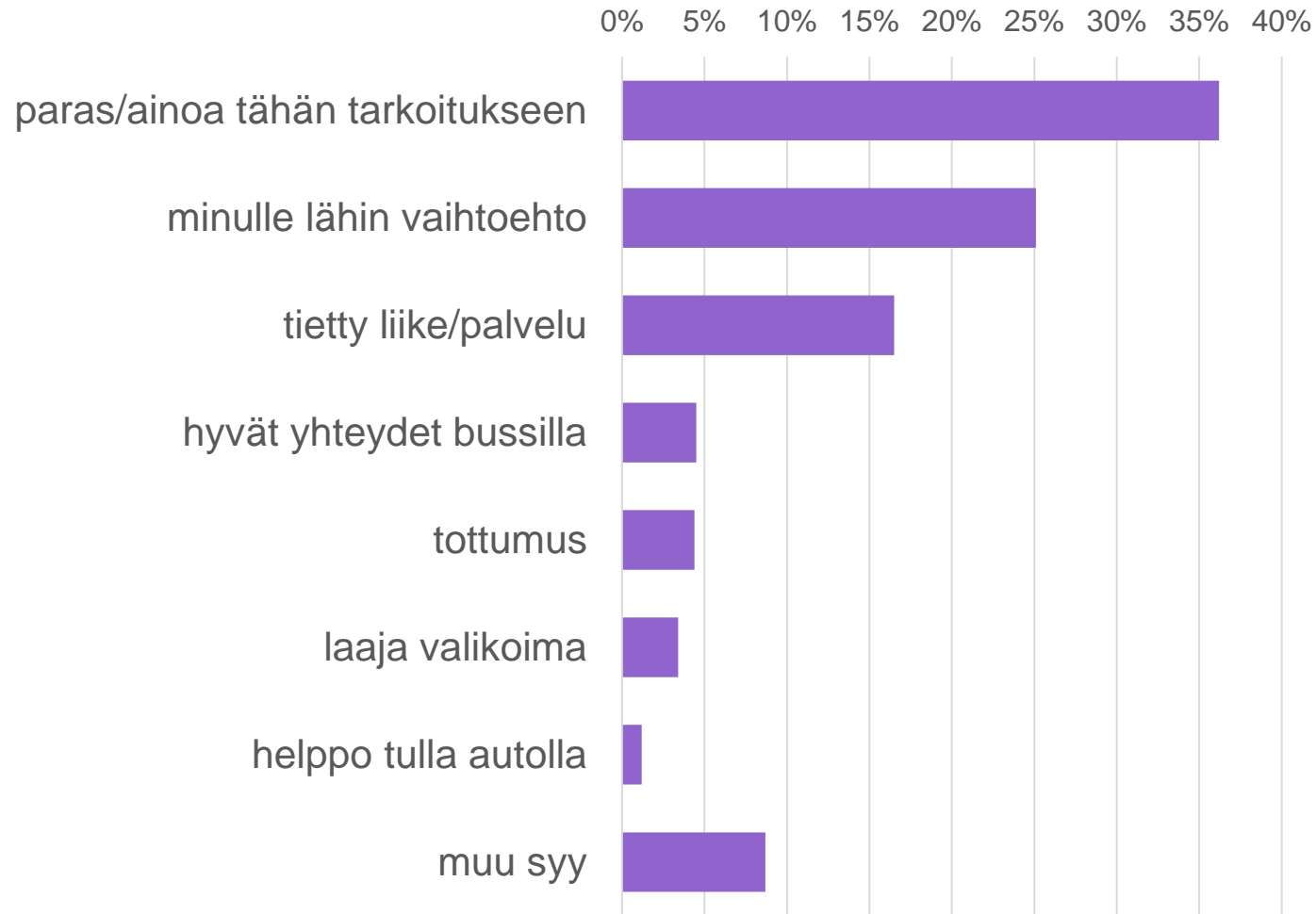
■ jalan ■ pyörällä ■ linja-autolla ■ autolla ■ muu



Matkan pääasiallinen tarkoitus ja vierailun kesto

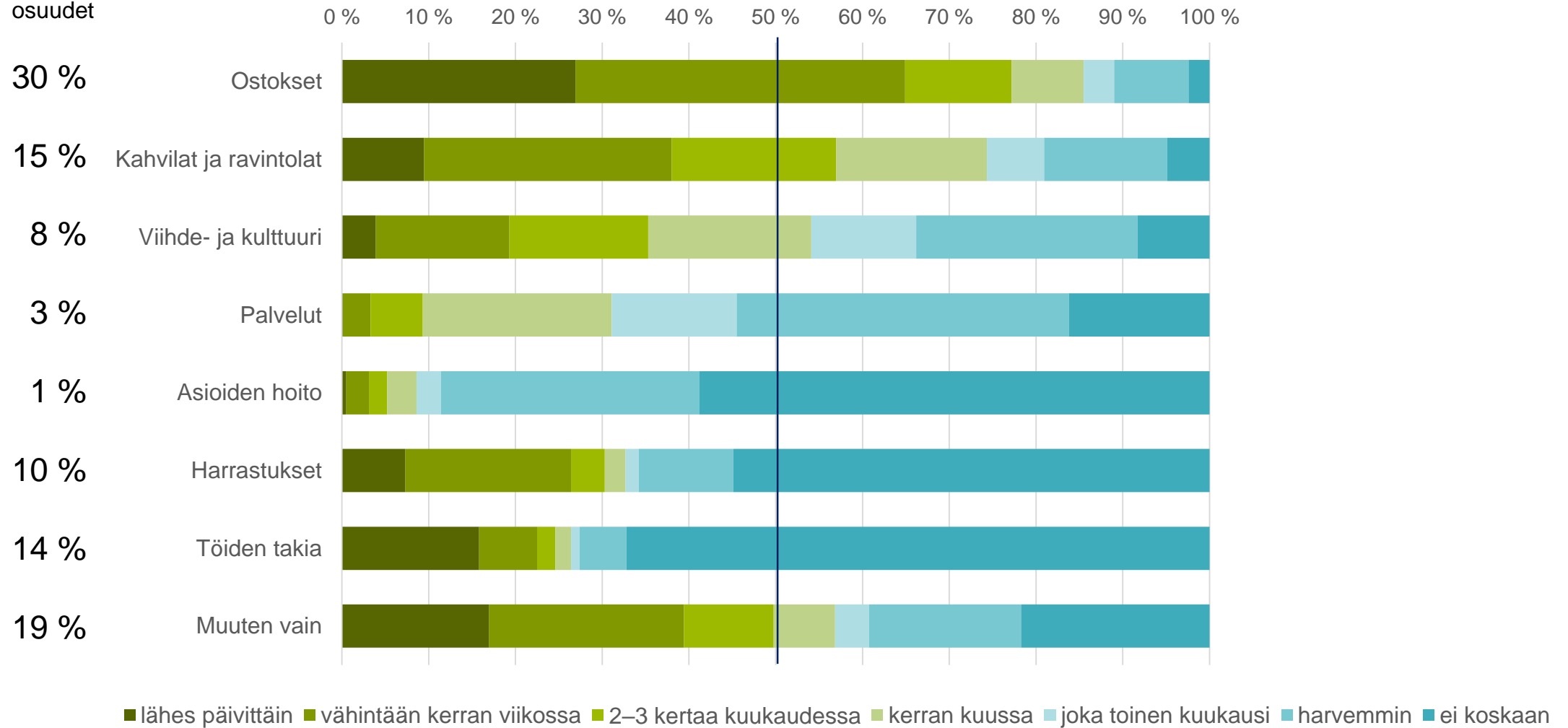


Miksi Turun keskustaan?

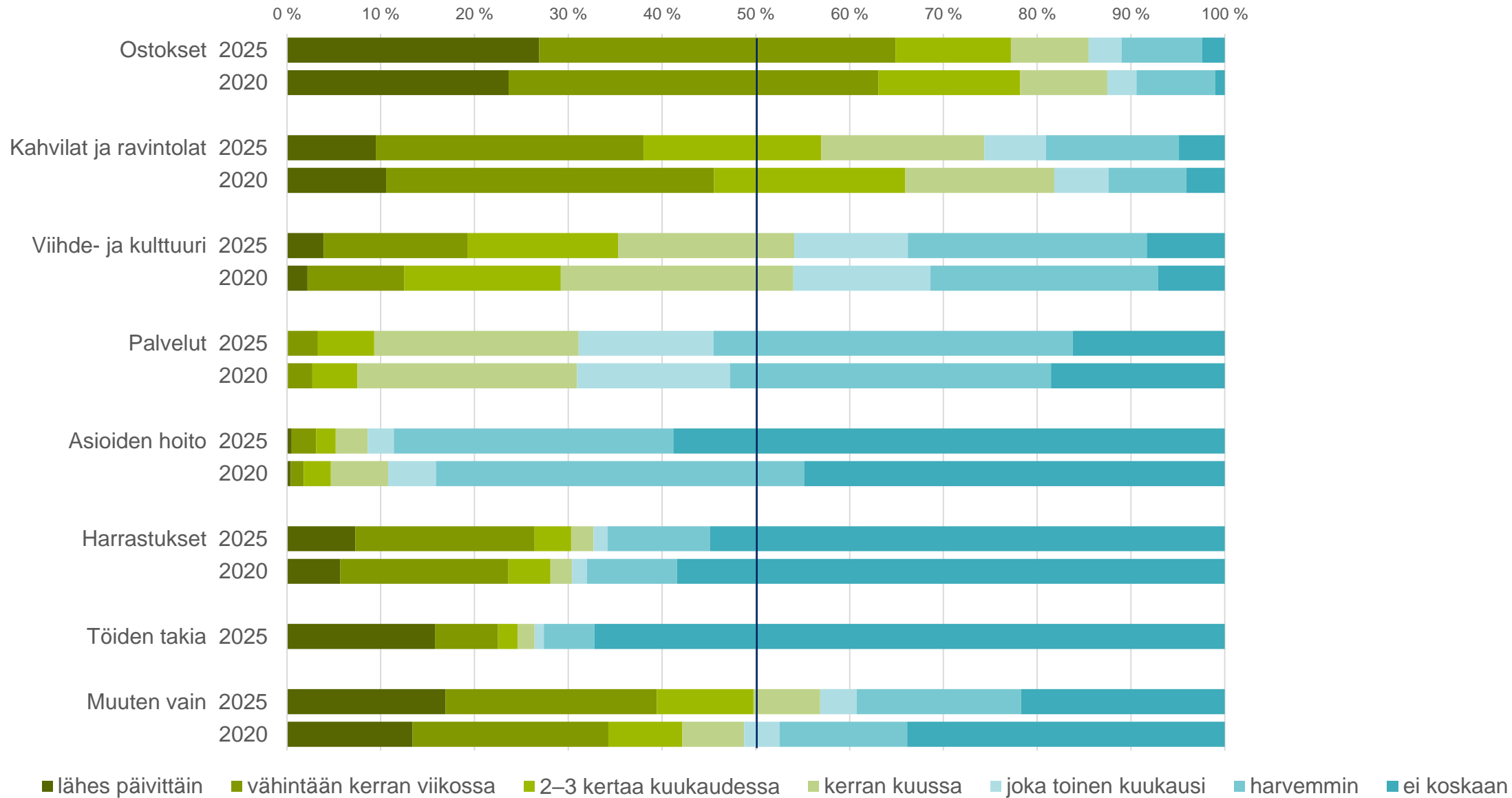


Kuinka usein käyt Turun keskustassa eri syistä?

laskennalliset
osuudet

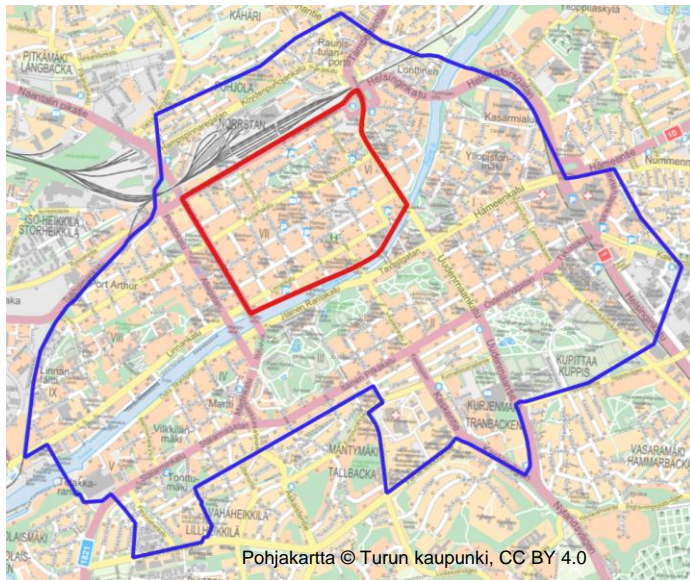


Kuinka usein Turun keskustaan 2020 ja 2025?



KAMU 2023:

Mistä talouteesi yleensä ostetaan päivittäistavarat?
Top 10



Päivittäistavaroiden ostopaikka 2023 (kauppa 1)

Ydinkeskusta — (n=103)	Keskustan reuna-alue — (n=321)	Muu tutkimusalue (n=1542)
S-market Wiklund Herkku 20,2 %	KCM Kupittaa 20,7 %	Prisma Itäharju 9,5 %
S-market Hansa Herkku 13,5 %	KSM Föri 7,1 %	KCM Kupittaa 6,4 %
KSM Kivikukkaro 12,5 %	Prisma Itäharju 7,1 %	Prisma Mylly 6,4 %
KSM Centrum 4,8 %	Lidl Pitkämäki 5,3 %	Prisma Tampereentie 6,2 %
KCM Kupittaa 4,8 %	Lidl Vähäheikkilä 4,0 %	KCM Länsikeskus 5,6 %
Lidl Keskusta (Turku) 4,8 %	Sale Kupittaaanpuisto 3,7 %	Prisma Länsikeskus 5,5 %
Sale Humalistonkatu 3,8 %	S-market Wiklund Herkku 3,7 %	Prisma Piispanristi 5,1 %
K-Market Ruokatori 2,9 %	Sale Hämeenkatu 3,4 %	S-market Tuulensuunk. 2,6 %
S-market Manhattan 2,9 %	Lidl Keskusta (Turku) 3,4 %	KCM Skanssi 2,1 %
Prisma Tampereentie 2,9 %	K-Market Verkahovi 3,1 %	S-market Majakkaranta 1,9 %
76,9 %	61,5 %	51,3 %

Hypermarketit 7,7 %

Hypermarketit 27,8 %

Hypermarketit 46,8 %

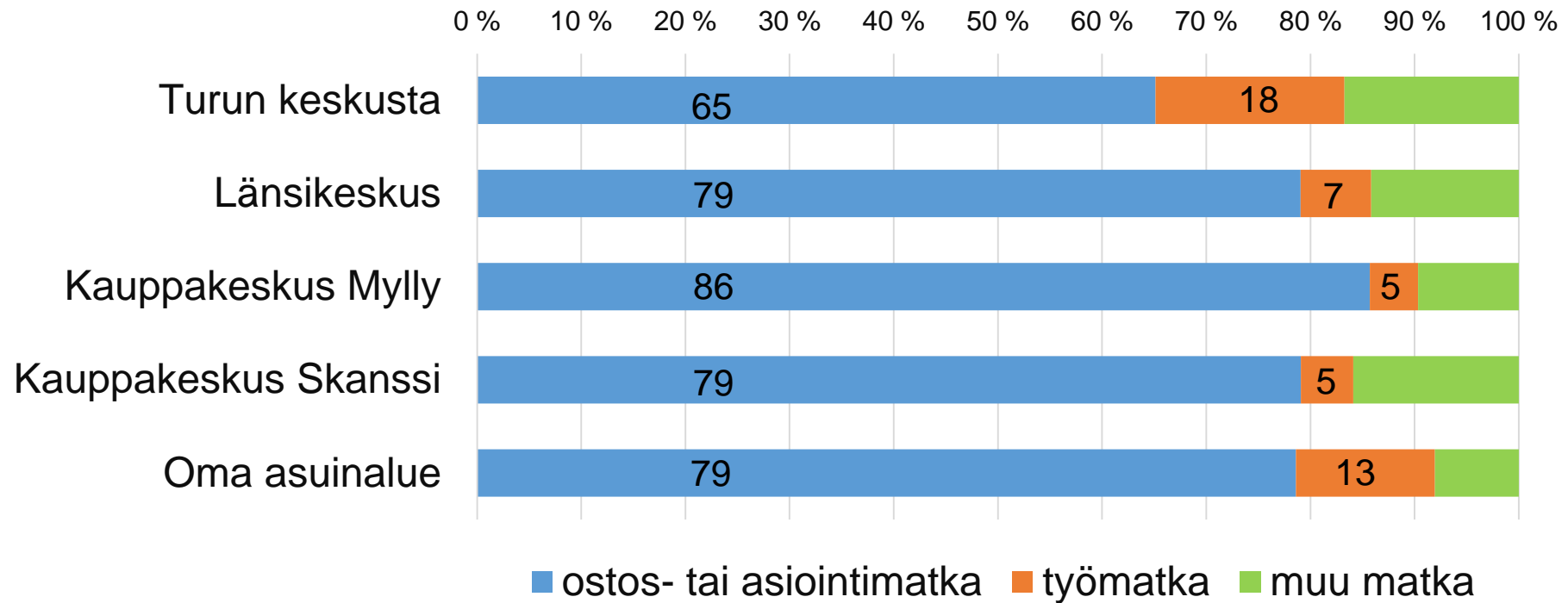
KAMU 2023:

Rahan käyttö **vaatteisiin, asusteisiin ja kenkiin** viimeksi kuluneen kuukauden aikana

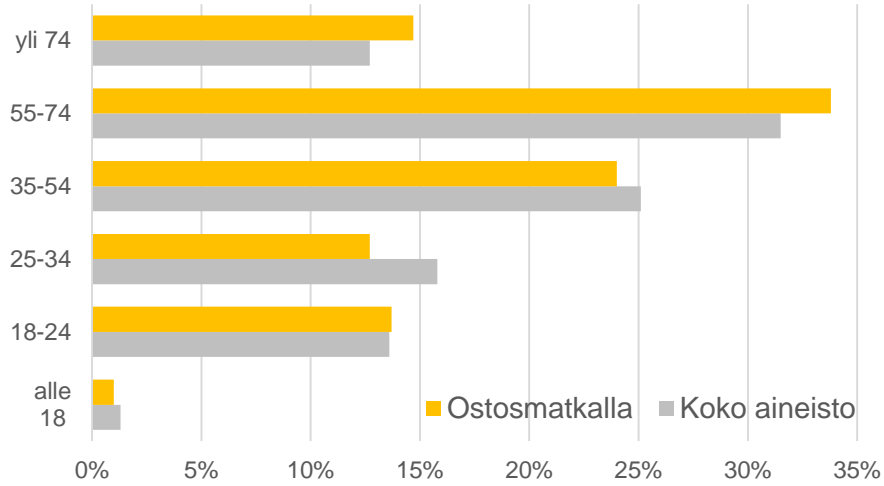
	Fyysinen kauppa n=1847		Verkkokauppa n=1256		Yhteensä	
	€	%	€	%	€	%
Turun keskustan kadunvarsiliikkeet	46 602	82	10 053	18	56 655	13
Kauppakeskusten erikoisliikkeet	75 545	90	8 559	10	84 104	19
Hypermarketit	112 516	96	4 792	4	117 308	27
Perinteiset tavaratalot	40 527	87	6 055	13	46 582	11
Halpatavaratalot	32 138	95	1 660	5	33 798	8
Kirpputorit ja verkon markkinapaikat	14 897	60	10 054	40	24 951	6
Muut paikat	36 319	50	36 535	50	72 854	17
Yht. /ka	358 543	82	77 708	18	436 251	100

KAMU 2023:

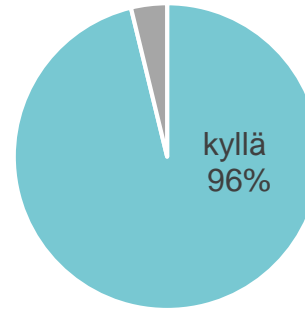
”Jos asioit seuraavissa paikoissa, lähdetkö yleensä varta vasten ostos- tai asiointimatkalle vai yhdistätkö käynnin työmatkaan tai muuhun matkaan?”



Varta vasten ostoksille

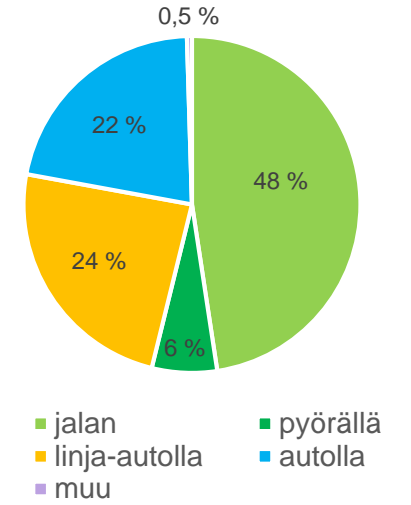


Rahankäyttö

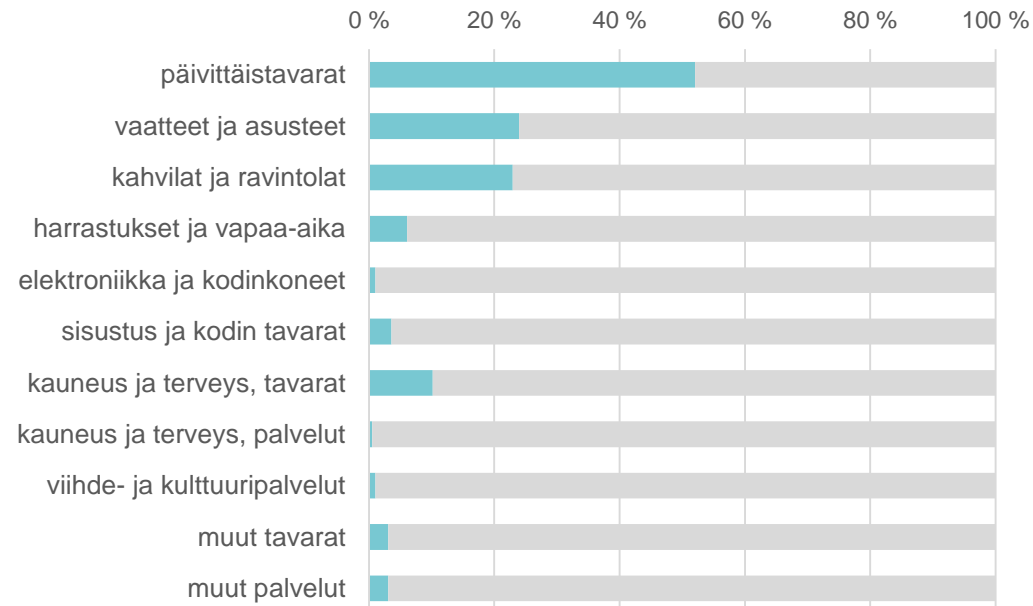


keskiarvo 69 €
mediaani 30 €

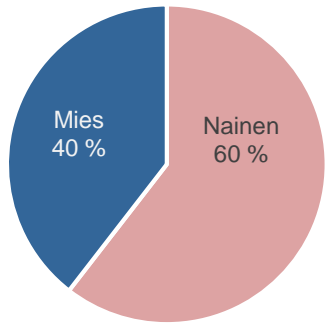
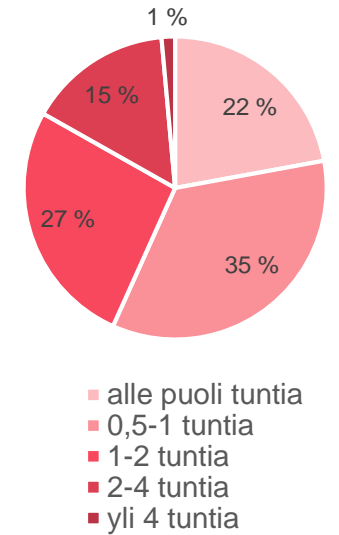
Kulikutapa



Mihin käytti rahaa?

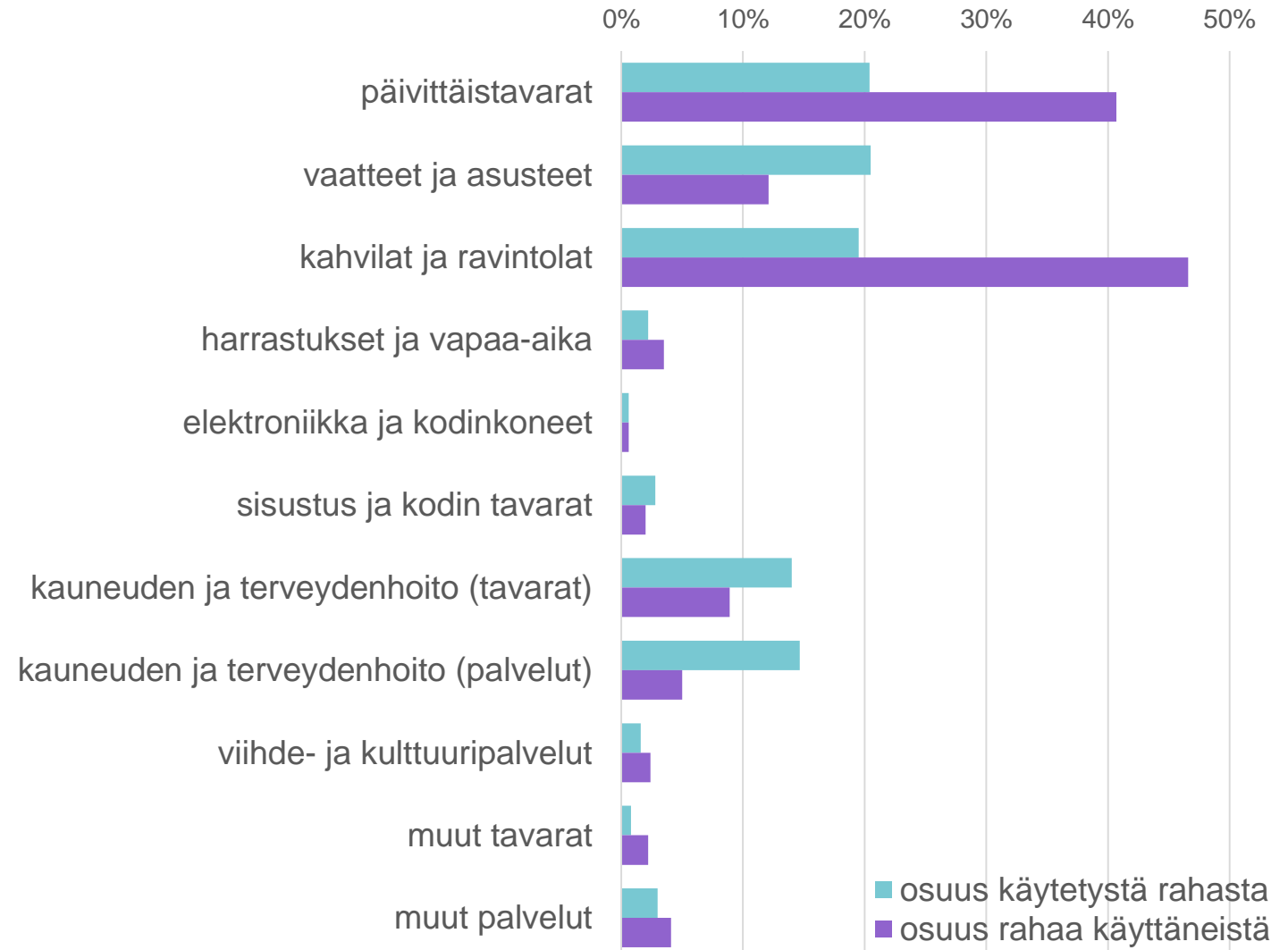
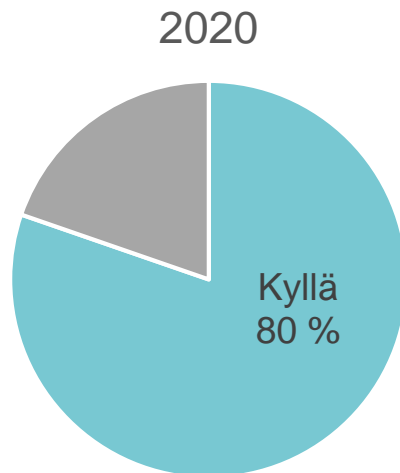
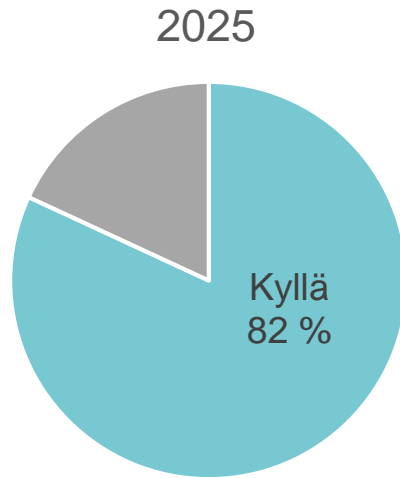


Vierailun kesto

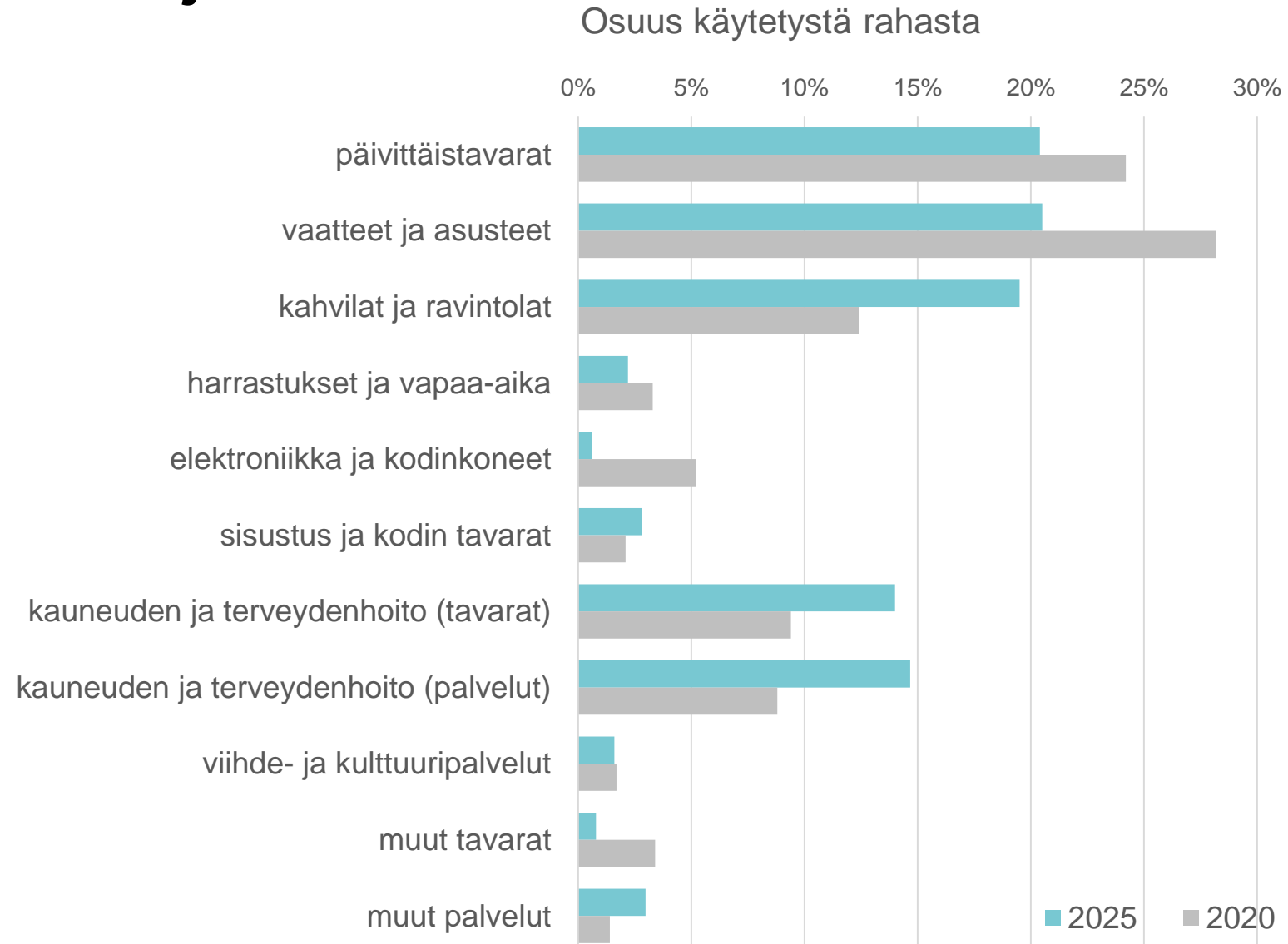


25 % vastaajista

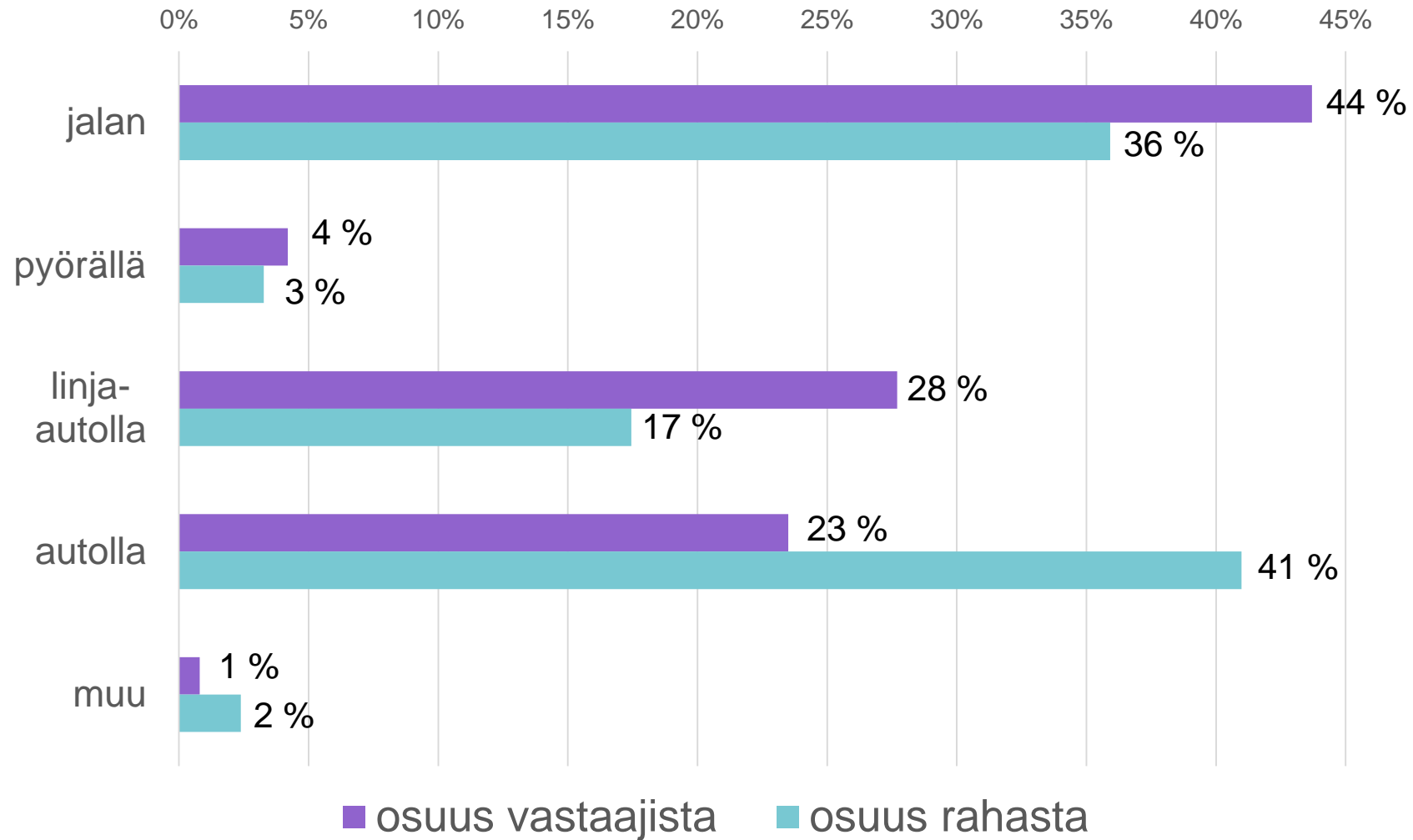
Käytitkö rahaa tällä käynnillä?



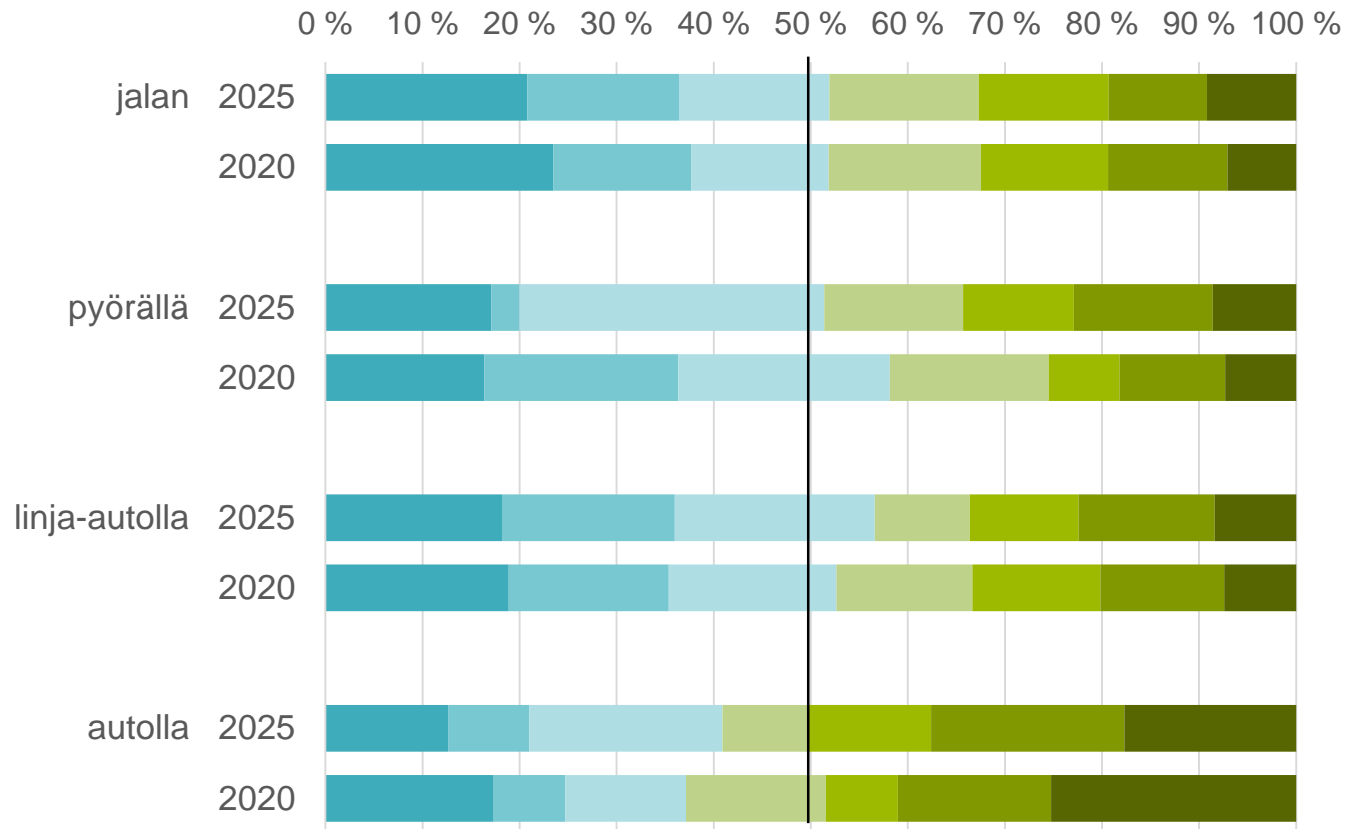
Rahan käyttö 2020 ja 2025



Rahankäyttö kulkutavoittain



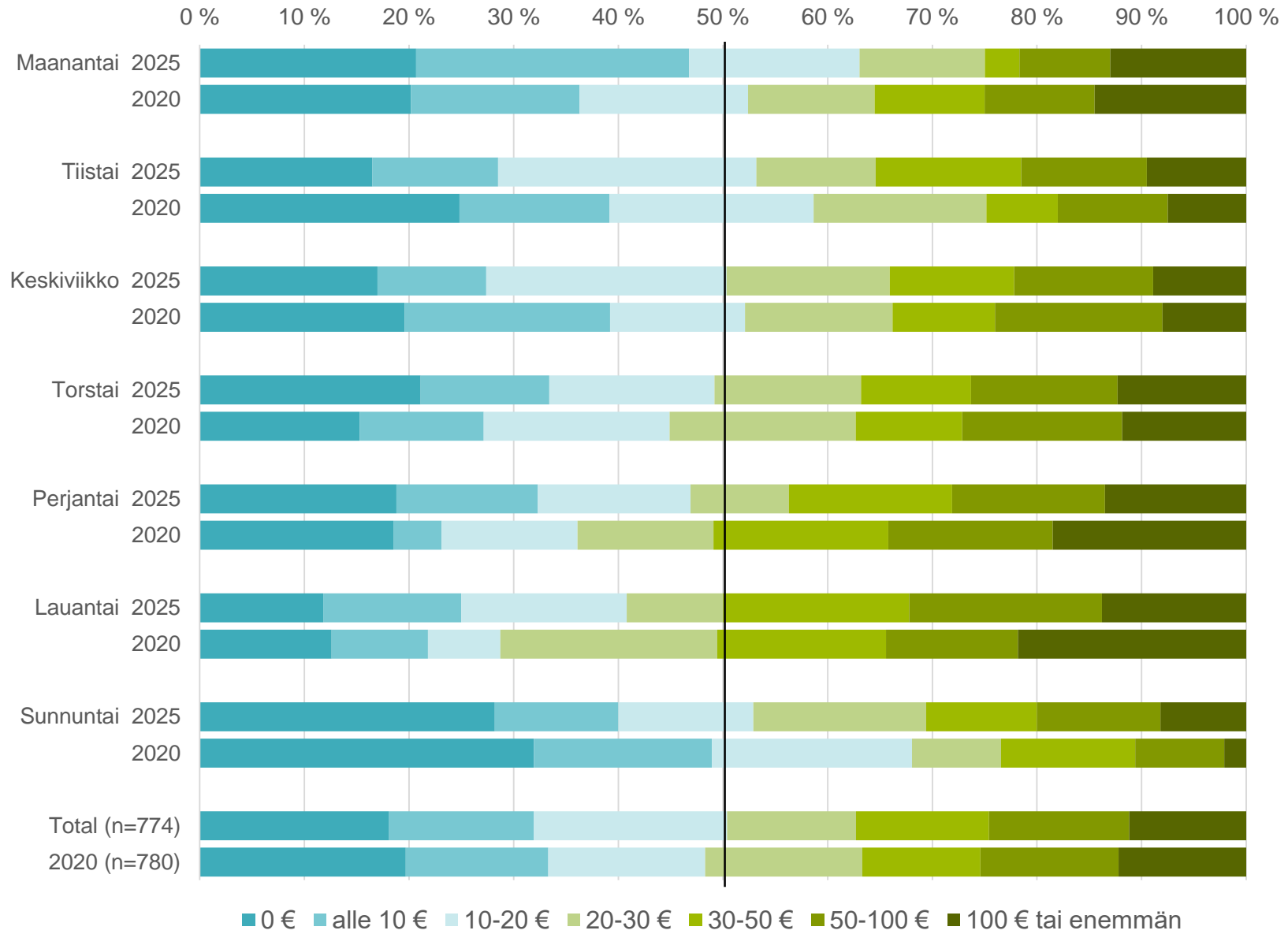
Rahankäyttö kulkutavoittain 2020 ja 2025



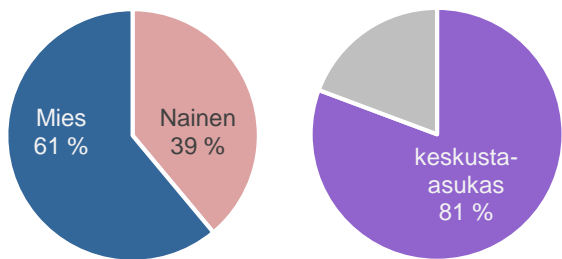
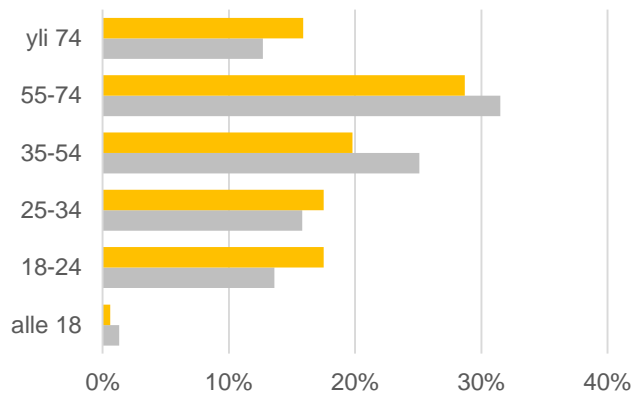
	Keskiarvo €		Mediaani €	
	2025	2020	2025	2020
jalan	37	30	15	15
pyörällä	33	32	15	11
linja-autolla	29	29	15	15
autolla	80	69	30	24

■ 0 € ■ alle 10 € ■ 10-20 € ■ 20-30 € ■ 30-50 € ■ 50-100 € ■ 100 € tai enemmän

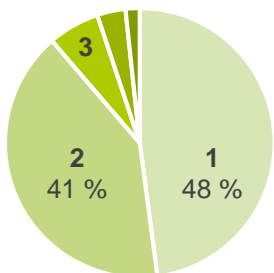
Rahankäyttö viikonpäivien mukaan



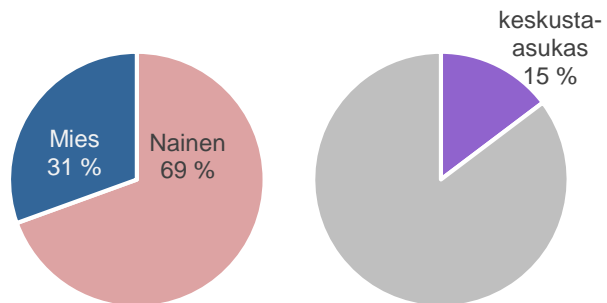
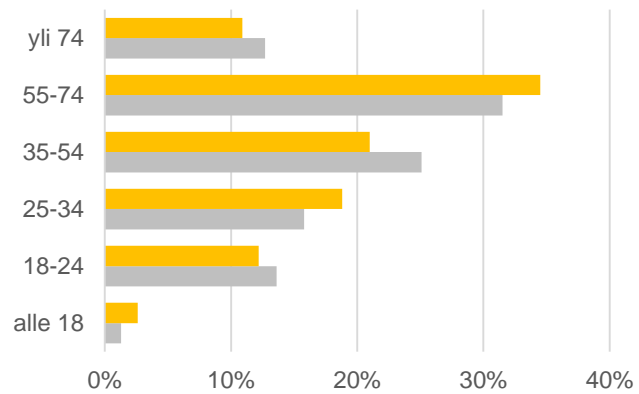
jalan (44 %)



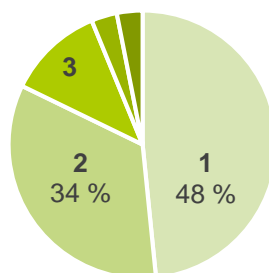
Talouden koko



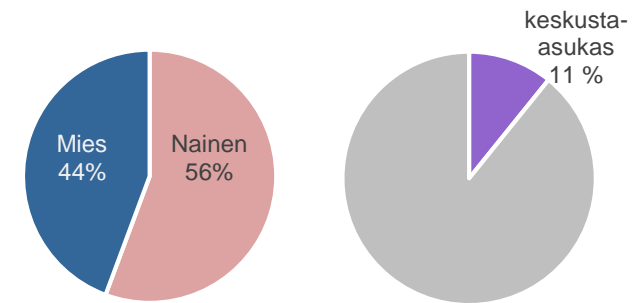
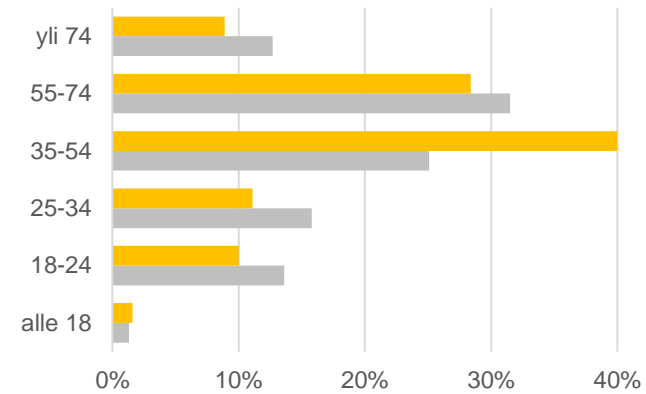
linja-autolla (28 %)



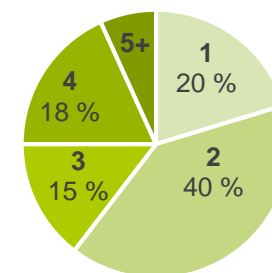
Talouden koko



autolla (24 %)

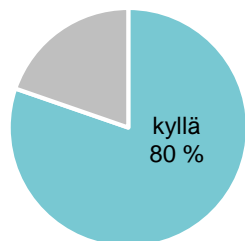


Talouden koko



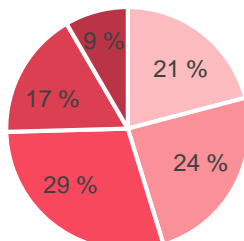
jalan (44 %)

Rahankäyttö



keskiarvo 37 €
mediaani 15 €

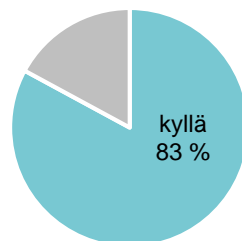
Vierailun kesto



alle puoli tuntia
0,5-1 tuntia
1-2 tuntia
2-4 tuntia
yli 4 tuntia

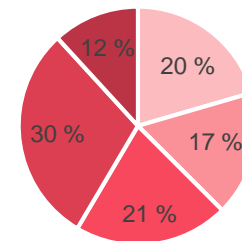
linja-autolla (28 %)

Rahankäyttö



keskiarvo 29 €
mediaani 15 €

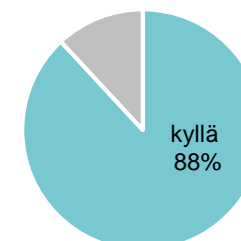
Vierailun kesto



alle puoli tuntia
0,5-1 tuntia
1-2 tuntia
2-4 tuntia
yli 4 tuntia

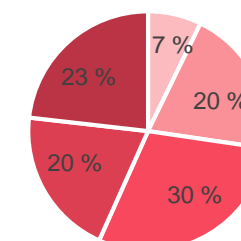
autolla (24 %)

Rahankäyttö



keskiarvo 80 €
mediaani 30 €

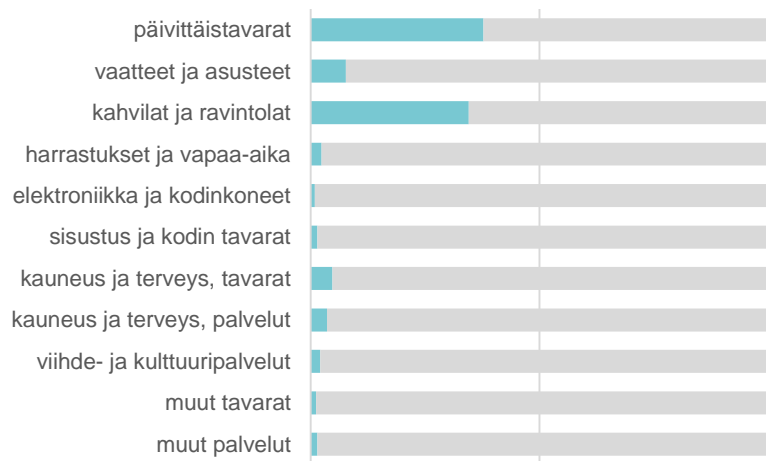
Vierailun kesto



alle puoli tuntia
0,5-1 tuntia
1-2 tuntia
2-4 tuntia
yli 4 tuntia

Mihin käytti rahaa?

0 % 50 % 100 %



vähintään 2-3 kertaa kuukaudessa
ostoksilla 87 %, kahviloissa ja ravintoloissa 63 %

Mihin käytti rahaa?

0 % 50 % 100 %



vähintään 2-3 kertaa kuukaudessa
ostoksilla 84 %, kahviloissa ja ravintoloissa 55 %

Mihin käytti rahaa?

0 % 50 % 100 %



vähintään 2-3 kertaa kuukaudessa
ostoksilla 52 %, kahviloissa ja ravintoloissa 49 %

- riippumatta ensisijaisesta käyntisyystä, jokaisessa ryhmässä yli puolet vastaajista käytti rahaa **johonkin** tällä käynnillä
- eniten rahaa käyttivät jonkin palvelun takia tulleet (ka. 155 €), eivät kuitenkaan välttämättä palveluihin, seuraavaksi eniten varta vasten ostoksille (ka. 69 €) tulleet

Ensisijainen käyntisyys		yhteensä €	tavarat €	palvelut €	kahvilat & ravintolat €
työ-/koulumatkalla	N 82				
	keskiarvo	18,7	8,4	1,5	7,0
	mediaani	10,0	0,0	0,0	0,0
	yhteensä	1537,5	685,6	120,0	576,9
19 €					
työ-/opiskelupaikka keskustassa	N 50				
	keskiarvo	21,7	9,8	4,9	4,0
	mediaani	8,0	0,0	0,0	0,0
	yhteensä	1084,8	490,0	246,0	198,8
22 €					
varta vasten ostoksille	N 196				
	keskiarvo	69,0	56,5	1,3	4,3
	mediaani	30,0	24,8	0,0	0,0
	yhteensä	13516,8	11075,6	248,0	848,2
69 €					
syömässä/kahvilla	N 66				
	keskiarvo	32,2	8,2	0,5	23,4
	mediaani	20,0	0,0	0,0	15,0
	yhteensä	2123,3	544,0	32,0	1547,3
32 €					
tapaamassa ystäviä/perhettä	N 63				
	keskiarvo	48,8	8,4	14,3	21,8
	mediaani	20,0	0,0	0,0	4,0
	yhteensä	3072,2	527,2	902,0	1373,0
49 €					
palvelu	N 45				
	keskiarvo	154,9	56,7	90,0	2,0
	mediaani	60,0	10,0	0,0	0,0
	yhteensä	6972,1	2550,5	4052,0	89,6
154 €					
hoitamassa asioita	N 31				
	keskiarvo	26,1	17,3	1,0	3,1
	mediaani	20,0	0,0	0,0	0,0
	yhteensä	810,0	535,0	30,0	95,0
26 €					
viihde- ja kulttuuripalvelut	N 66				
	keskiarvo	22,0	9,2	3,6	7,8
	mediaani	10,0	0,0	0,0	0,0
	yhteensä	1449,2	609,9	237,0	512,3
22 €					
harrastus	N 34				
	keskiarvo	21,5	16,1	2,7	2,7
	mediaani	5,5	0,0	0,0	0,0
	yhteensä	730,0	547,0	92,0	91,0
21 €					
ajankuluksi/muuten vaan	N 88				
	keskiarvo	30,7	17,1	3,0	6,9
	mediaani	10,0	0,0	0,0	0,0
	yhteensä	2703,3	1503,0	265,5	607,8
31 €					
markkinat	N 14				
	keskiarvo	43,9	29,6	0,0	7,1
	mediaani	23,0	9,0	0,0	0,0
	yhteensä	614,0	414,0	0,0	100,0
44 €					
muu syy	N 36				
	keskiarvo	29,8	15,6	2,2	9,2
	mediaani	10,0	0,0	0,0	0,0
	yhteensä	1072,0	560,5	80,0	331,5
30 €					

Parasta

jokiranta

kaikki lähellä

Kauppatori

Aurajoki

palvelut

kompakti

kaunis

kirjasto

Kauppahalli

käveltävä

viihtyisä

vanhat rakennukset

hyvät bussiyhteydet

kaupat

ravintolat

Miten Turun keskusta palvelisi paremmin?

torin elävöittäminen

ei ratikkaa

hyvä näin

lisää vihreää

joukkoliikenteen kehittäminen

pyöräilyn sujuvoittaminen

pysäköinti halvemmaksi

lisää elämää

lisää kauppoja

lisää pikkukauppoja/kivijalkaliikkeitä

tapahtumia

ratikka

vanhojen rakennusten säilyttäminen

vähemmän autoja

lisää kävelykatuja

siisteyden parantaminen

Huonointa

päihdeongelmaiset

kallis pysäköinti

pysäköinti hankalaa

Kauppatori

torin laatat

skuutit

työmaat

ratikkapuheet huolettaa

liikaa autoja

liikenne

kauppojen väheneminen

pyöräily haastavaa

pöly

autoilun hankaloittaminen

Kiitos!

Aineiston analyysi jatkuu, toiveita ja kysymyksiä saa mielellään esittää!

heli.marjanen@utu.fi; anna-maija.kohijoki@utu.fi