

Turku Center

toiminta-
kertomus
2025



Sisällysluettelo

1-2	Johdanto
3	Perustiedot
4	Vuosi 2025 lukuina
5	Hallitus
6	Jäsenet
7	Sidosryhmät
8-9	Talous
10	Tapahtumavuosi 2025
11-14	Joulu 2025
15-16	Viestintä
17	Somemarkkinointi
18-19	Strategiatyöskentely
20	Vaikuttavuustyö
21	Keskustan turvallisuus
22	Korkeakouluyhteistyö

Johdanto

Yhdistyksen toiminnan tarkoituksena on vahvistaa Turun ydinkeskustan kaupallista elinvoimaa ja vetovoimaa, viestittää positiivista mielikuvaa kaupungin ydinkeskustasta ja elävöittää kaupungin keskustaa. Lisäksi yhdistys työskentelee parantaakseen viihtyvyyttä ja turvallisuutta keskustassa sekä yrittäjien ja yritysten yhteistyön ja verkoston tiivistämisen eteen.

Tavoitteena on kaupallisesti vetovoimainen kaupunkikeskusta, joka tapahtumineen tarjoaa hyvät puitteet liiketoiminnalle, houkuttelevia kiinteistösijoittamiskohteita sekä viihtyisän ja turvallisen asiointi- ja asumispaikan.

Kehittämistyön keskeinen edellytys on toimiva yhteistyö jäsenten, kaupungin eri toimijoiden ja muiden tahojen kanssa. Yhteydenpito ja eri yhteistyömuodot Turun kaupungin, elinkeinoelämän ja kiinteistönomistajien kanssa ovat olennainen osa toimintaa.



Avoin ja tehokas yhteistyö sekä aktiivinen oma tekeminen ovat välttämättömiä kaupunkikeskustan kehittämistyön käytännön toteuttamiseksi.

Vuonna 2025 päivitettiin yhdistyksen strategia vastaamaan kauden 2026-2029 toimintaympäristöä.

Yhdistyksen toimintaa ohjasi vielä vuonna 2025 strategia, joka laadittiin vuosille 2022-2025.

Neljä painopistettä ovat:

- **Edistämme vetovoimaa ja teemme sen näkyväksi**

Tätä painopistettä yhdistys edistää mm. positiivisen viestinnän avulla ja luomalla keskustan yrittäjille verkostoa

- **Kehitämme ja johdamme tiedolla**

Painopisteen toiminnan ydin on yhteistyö Turun kaupungin kanssa sekä aktiivinen ote tutkimushankkeissa ja datan kerääminen ja siitä viestiminen

- **Vaikutamme ja edustamme jäseniä**

Tätä toteutetaan mm. yhteistyönä sidosryhmien kanssa

- **Hyödynnämme tapahtumia**

Keskitymme hyödyntämään valittuja olemassa olevia tapahtumia ja teemme Turun joulutapahtumakokonaisuudesta Suomen näkyvimmän.



Perustiedot

Yhdistyksen jäsenkokouksia oli vuonna 2025 sääntöjen mukaisesti kaksi, kevät- ja syyskokous.

Hallituksen kokouksia vuonna 2025 oli 8. Tämän lisäksi hallitus työsti uutta strategiaa kahdesti, huhtikuussa ja kesäkuussa. Strategiatyöstä on erillinen kappale toimintakertomuksessa. Hallituksen kokoukset järjestettiin läsnäolokokouksina, mutta niihin oli mahdollista osallistua teamsin kautta lukuun ottamatta 11.6 ja 3.12. kokouksia.

Toiminnanjohtajana koko vuoden toimi Kirsi Eronen.

Toiminnanjohtaja työskentelee sekä toimipisteessä että etänä. Toiminnanjohtaja on yhdistyksen ainoa vakituinen työntekijä.

Yhdistyksellä oli työharjoittelussa ammattikorkeakoulun opiskelija 6.10.-23.12.2025.



Yhdistyksen toimipiste on Yliopistonkatu 16c 20100 Turku.

Kirjanpitopalvelut ostettiin Kauppatorin Tilikeskus Oy:ltä, joka on yhdistyksen jäsen.

Yhdistyksen varsinaisena tilintarkastajana on kertomusvuonna toiminut HT Jari Paavilainen ja varatilintarkastajana Markus Mäkelä.

Vuosi 2025 lukuina

**126**

jäsenmaksua
maksavaa
toimijaa

**13**

ryhmittymää
jäsenä (useita
toimipisteitä/yri-
tyksiä)

**+300**

mukana olevaa
liikepaikkaa/
toimijaa

**4** uutta jäsentä**8** eronnutta
jäsentä**1287**

uutta Instagram-
seuraajaa

**39**

mediaosumaa

**6** jäsentapahtumaa**138** osallistujaa**2**

yleisökilpailua

**25**

Förrin esiintymistä

**10**

mediatiedotetta

**62**

julkaisua nettisivuilla

**3**

turvallisuuskokousta

Hallitus

Turun Ydinkeskustayhdistys ry:n toiminnasta vastaa hallitus, johon vuonna 2025 kuuluivat seuraavat henkilöt:

- PJ Toni Perez, toimitusjohtaja, OSG Viestintä
- VPJ Ulla Lähtevänoja, hotellipäällikkö Radisson Blu Marina Palace Hotel
- Henri Eteläpelto, kauppakeskusjohtaja, Hansakortteli
- Minna Karhu, viestintä-
markkinointijohtaja, Turun Osuuskauppa
- Satu Lindén, asiantuntija, osaamisasiat, Turun Kauppakamari
- Sabrina Klimscheffskij, concept manager, Ravintola Santa Fe Oy
- Arto Puolimatka, hallituksen puheenjohtaja, Auratum Kiinteistöt Oy
- Hanna Sjöbring, kauppapaikkapäällikkö, Turun kaupunki
- Riikka Mattila, Turun Stockmann-tavaratalon johtaja
- Ville Mäkilä, hallituksen jäsen, Turun Yrittäjät
- Jari Pölönen, toimitusjohtaja, Turun Toriparkki Oy
- Julius Manninen, toimitusjohtaja, BasiPilates Oy



Varajäseninä toimivat:

- Katja Hägg, mediamyynnin johtaja, Turun Sanomat
- Saara-Sofia Nieminen, konttorinjohtaja, Oma Säästöpankki
- Hessu Martikainen, yrittäjä, Brahen Kellari
- Tiina Takkinen, myymäläpäällikkö Suomalainen Kirjakauppa
- Mika Nurmi, Nurmi-Yhtiöt

Puhe- ja läsnäolo-oikeudella hallituksen kokouksiin ovat voineet osallistuneet:

- Kirsi Eronen, toiminnanjohtaja-sihtööri
- Antti Kirkkola, kaupungin edustaja
- Jenna Jurvelin, kaupungin edustaja
- Juuso Kallio, Kiinteistöliitto
- Tero Hyökki, AimoPark
- Matti Lähteenmäki, Reale

Jäsenet

Vuoden 2025 lopussa yhdistyksellä oli jäsenmaksua maksavia jäseniä yhteensä 126 kpl. Näistä erilaisia ryhmittymiä, kuten Hansakortteli, Turun Osuuskauppa ja Kauppahalli, oli 13 kappaletta. Ryhmittymien sisällä on useita itsenäisiä yrityksiä tai useita liikepaikkoja. Yhdistyksen jäsenenä on yhteensä yli 300 yritystä tai liikepaikkaa. Uusia yksittäisiä jäseniä saimme 4 kappaletta, kun taas 8 yritystä irtisanoi jäsenyytensä. Jäseniä oli vuonna 2025 5 vähemmän kuin vuonna 2024.

Jäsenviestinä

Jäsenistölle lähetettiin 11 jäsentiedotetta sähköpostitse. Tämän lisäksi jäsenistölle viestittiin erilaisista yhteistyömahdollisuuksia, lähetettiin kutsuja ja muistutuksia tapahtumista ja kyselyistä yhteensä 29 kappaletta. Jäsenistön oli mahdollisuus osallistua Turku Centerin kautta keskustan tapahtumiin erilaisten tarjousten ja mainoskampanjoiden kautta.



Jäsentilaisuudet

Jäsentilaisuuksia pidettiin vuonna 2025 yhteensä 6 kappaletta ja niihin osallistui yhteensä 138 henkilöä.

Osallistuneiden määrä suhteessa pidettyihin tilaisuuksiin kasvoi vuonna 2025 hieman (1,9%) vuoteen 2024 verrattuna. Tilaisuuksien määrä väheni yhdellä. Tilaisuuksiin osallistui keskimäärin 23 henkilöä.

Sidosryhmät

Yhdistyksellä on monia tärkeitä sidosryhmiä ja toiminnanjohtaja edustaa yhdistystä ja keskustan yrittäjiä monissa eri elimissä.

Turun kaupunki on yksi yhdistyksen tärkeimmistä sidosryhmistä, jonka kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä.

Kaupungin toiminnoista erityisesti elinvoiman (sisältäen tapahtumapalvelut) ja kaupunkiympäristön palvelukokonaisuudet sekä viestintä ovat tärkeitä keskustan kehittämisen kannalta.

Vuonna 2025 yhteisiä projekteja kaupungin kanssa olivat keskustan myynti- ja kansainvälisyysprojekti, keskustan vartiointipalvelut, joulun kokonaisuus sekä Turku-sovellus.

Muita tärkeitä sidosryhmiä ovat muun muassa alueen korkeakoulut, Visit Turku Archipelago, mediatalot sekä Elävät kaupunkikeskustat ry .

Turku Centerin toiminnanjohtaja osallistui myös kansainvälisen IPM-instituutin toimintaan (luennoitsijana sekä jäsenenä).

Alueen korkeakoulujen kanssa tehtiin yhteistyötä vuonna 2025 muutamalla eri tavalla. Turun Yliopiston johdolla toteutettiin Askura-tutkimus alkuvuodesta. Lisäksi palkattiin korkeakouluharjoittelija yhdistykseen joulun ajaksi.

Turku Center on mukana keskustan kehittämiseen ja tapahtumallisuuteen liittyvissä elimissä. Vuonna 2025 toiminnanjohtaja edusti yhdistystä seuraavissa elimissä:

- Keskustan rakennetun ympäristön yhteistyöryhmä
- Kauppakamarin kaupan ja palvelun valiokunta
- Keskustavalaistuksen ohjausryhmä
- Valon Polun ohjausryhmä
- Vanhankaupungin kehittämisen yhteistyöryhmä
- Joulukaupunki Turku

Turku Centerin ylläpitämät yhteistyöryhmät:

- Keskustan turvallisuusryhmä
- Keskustan tapahtuma- ja kampanjatiimi

Talous

Jäsenmaksut

Vuonna 2025 yhdistys keräsi jäsenmaksuja 72 892,50 € euroa. Summa on hieman korkeampi kuin vuonna 2024, jolloin yhdistys sai jäsenmaksuina 70 770 euroa.

Jäsenmaksu määräytyi liiketoiminnan mukaan seuraavasti:

- Kauppaliikkeet ydinkeskusta:
 - 1- 3 hlö 400 €
 - 4-14 hlö 650 €
 - 15-30 hlö 900 €
 - 31-60 hlö 1500 €
- Kauppaliikkeet keskustakehä:
 - 1- 3 hlö 260 €
 - 4-14 hlö 420 €
 - 15-30 hlö 585 €
 - 31-60 hlö 975 €
- Palveluliikkeet:
 - 1- 3 hlö 90 €
 - 4-14 hlö 150 €
 - 15-24 hlö 250 €
 - yli 25 hlö 450 €
- Pankit ja vakuutusyhtiöt: 1000 €
- Hotellit: 1500 €
- Pysäköintilaitokset:
 - 1€/pysäköintipaikka
- Ravintolat ja kahvilat ydinkeskusta&jokivarsi:
 - Ravintolat 500 €, kahvilat 250 €
- Ravintolat ja kahvilat keskustakehä:
 - Ravintolat 350 €, kahvilat 150 €



Talous

Toimintatuki ja muu ulkoinen rahoitus

Yhdistys sai Turun kaupungilta sopimuksen mukaisesti rahoitusta 80 000 euroa.

Yhdistys keräsi muuta ulkoista rahoitusta yhteensä 125 270,05 € euroa. Ulkoisen rahoituksen määrä verrattuna vuoteen 2024 nousi n. 25%. Muu ulkoinen rahoitus käytettiin muun muassa keskustan vartiointipalveluihin, karttaprojektiin ja joulun kokonaisuuteen.

Tilikausi 2025

Selvityksenä yhdistyksen taloudesta ovat tuloslaskelma 1.1. – 31.12.2025 ja tase 31.12.2025.

Hallitus esittää yhdistyksen vuosikokoukselle, että tilikauden voitto 20 769,03 € käytetään tulevina vuosina yleishyödylliseen toimintaan kuten tapahtumiin ja keskustan brändin vahvistamiseen.



Tapahtuma- vuosi 2025

Keskustan tapahtumallisuus on tärkeä osa keskustan elinvoimaa. Tapahtumat tukevat kaupallista keskustaa tuomalla ihmisvirtoja keskustaan. Turku Center tekee yhteistyötä keskustan tapahtumien kanssa. Yhteistyön tekemiseen valikoidaan tapahtumia, joissa on selkeä kytkös Turku Centerin strategiaan.

Tapahtumajärjestäjien on mahdollista myös liittyä Turku Centerin jäseneksi, jolloin voidaan sopia myös syvemmästä viestintä- ja markkinointiyhteistyöstä.

Turku Center järjesti tammikuussa 2025 ensimmäistä kertaa jäsenilleen ja sidosryhmille suunnatun kaupunkikehitysseminaarin. Pääpuhujana oli professori Steve Millington Manchester Metropolitan yliopistosta.

Vuonna 2025 isoin tapahtumakokonaisuus oli joulukuun, jonka isoimmista yksittäisistä tapahtumakokonaisuuksista Turku Center vastasi.

Turku Center ei järjestänyt itsenäisesti kuluttajille suunnattuja tapahtumia joulukauden ulkopuolella, mutta osallistui useisiin tapahtumiin:

- Turun Ruokaviikot
- Varhaisperunapäivä
- Turun Päivä
- Turku Craft Beer
- Finfringe
- Turku Aperitivo
- Eläinten joulurauha

Tapahtumiin osallistuttiin erilaisin yhteistyömuodoin, mm. viestinnällisesti, markkinointiyhteistyöllä sekä tarjoamalla keskustan maskottia esiintymään tapahtumissa.



Keskustan joulu 2025

Turun keskustan joulun kokonaisuus koostui suurista ja pienistä tapahtumallisuuksista sekä viestinnästä ja markkinoinnista.

Joulun tapahtumallisuuteen liittyvät kuluttajakilpailut olivat

- Lumikuningatar-äänestys joka toteutettiin yhteistyössä Turun Seutusanomien kanssa
- Suuri Piparkakkukilpailu

Suurimmat tapahtumakokonaisuudet olivat Suuri Joulunavaus 29.11. sekä karuselli kävelykadulla 1.-21.12.



Joulun kokonaisuus on Turku Centerin vuosittaisista panostuksista resurssiltaan merkittävin. Vuonna 2024 Turku Centeristä tuli 3-vuotiskaudelle keskustan joulun tapahtumallisuudesta vastaava taho.

Tapahtumallisuuden lisäksi joulun aikana panostettiin merkittävästi markkinointiin ja viestintään. Viestintä- ja markkinointiyhteistyötä tehtiin erityisesti Turun kaupungin kanssa.

Päyhteistyökumppaneina olivat Turun kaupunki ja Hansakortteli. Tuottajana paraatissa oli Idea Group. Muita yhteistyökumppaneita olivat mm. Aimo Park Louhi, X-Sec sekä muut keskustan yrittäjät, yhdistykset ja seurakunta.

Keskustan joulu

Vuonna 2025 Turku Centerin suurimmat joulutapahtumat olivat Suuren joulunavauksen paraati sekä karuselli.

Suuri Joulunavaus ja paraati

Suuri joulunavaus järjestettiin lauantaina 29.11. Suuri joulunavaus on päivä, jolloin perinteisesti viimeistään keskustan joulukauppa alkaa, kaupungin jouluvalot sytytetään, Vanhalla Suurtorilla järjestetään joulumarkkinat, Tuomiokirkon kuusen valot sytytetään ja jouluparaati kulkee kaupungissa. Näiden lisäksi on pienempiä tapahtumia, tarjouksia ja elämyksiä kaupunkilaisille. Tämän vuoden uutuus paraatissa oli kauppartorille päättyvän meet&greet tilaisuuden jälkeinen karkkitykki.

Yhteistyökumppaniksi valittiin Idea Group, joka on vastannut jo vuosia jouluparaatin tuotannosta.



Jouluparaatiin osallistui yli 70 henkilöä ja runsaasti eläimiä. Mukana olivat mm. Metsänkävijöiden soittokunta, Lahja Sport, Samba Carioca ja eri toimijoiden maskotteja sekä Turun Eläinsuojeluyhdistys.

Joulunavaus onnistui hyvin ja ihmisiä oli varsin runsaasti liikenteessä. Tulevia vuosia varten paraatin turvallisuuteen tulee panostaa hieman enemmän, erityisesti jokiranta alkaa olla hyvin täynnä katsojia.



Keskustan joulu

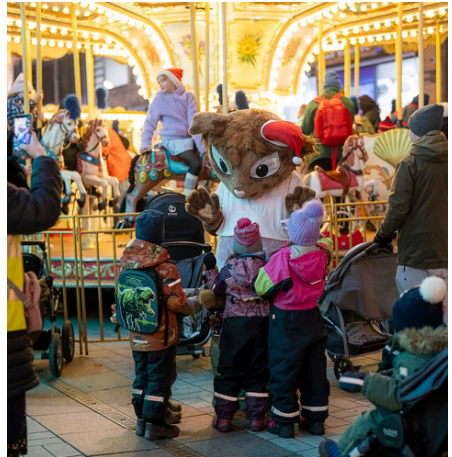
Karuselli

Turku Center toi ensimmäistä kertaa jouluksi karusellin keskustaan. Karuselli vuokrattiin Tivoli Sariolalta, joka on yksi Suomen johtavista tivolilaitteiden vuokraajista.

Karuselli oli merkittävä rahallinen panostus jouluun, ja sen tuominen vaati yhteistyökumppaneita. Mukaan rahoitukseen lähtivät Hansakortteli, Aimo Park Louhi sekä X-Sec. Karusellin ympärille ei näin ensimmäisenä vuotena rakennettu varsinaisesti mitään tapahtumallisuutta, mutta aluetta tunnelmallistettiin jouluvaloin ja tuomalla kuusia paikalle.

Karuselli oli auki joka päivä 8 tuntia 1.12.-21.12 välisenä aikana. Karuselli oli maksuton ja sen kyytiin pääsi lasten lisäksi myös aikuiset.

Karusellissa vieraili runsaat 25 000 ihmistä sen aukioloaikana. Määrä on erinomainen. Karuselli keräsi runsaasti positiivista palautetta sekä näkyi sosiaalisen median puolella. Tulevina jouluihin karusellin ympärille on potentiaalista rakentaa lisää elämyksellisyyttä.



Muu tapahtumallisuus

Joulun kokonaisuuden kannalta on tärkeää, että ihmisille tarjotaan sekä pieniä ja suuria elämyksiä.

Jo ennen joulunavausta järjestettiin Lumikuningatar-äänestys yhteistyössä Seutusanomien kanssa. Äänestyksen voitti Veera Minni. Lisäksi tänä vuonna Lumikuningatar sai uuden puvun.

Kolmatta kertaa järjestettyyn Suureen Piparkakkukilpailuun 1.-16.12. osallistui 5 keskustan toimijaa ja voittajaksi yleisöäänestyksessä valittiin Brasserie Amelie (Tour d'Eiffel).

Elävä joulukalenteri koottiin eri toimijoiden maksuttomista pieneistä elämyksistä ja luukut avautuivat päivittäin Turku Centerin Instagramissa ja kaupungin tapahtumakalenterissa.

Keskustan joulu



Joulukaupunki Turulle luotiin vuonna 2023 yhtenäinen visuaalinen ilme, jonka kautta joulun kokonaisuutta on markkinoitu sen jälkeen. Ilmeeseen on tehty päivityksiä vuosittain. Karusellille tehtiin oma ilme, jossa otettiin myös huomioon keskustan maskotti Förri.

Kaikki Turun joulunajan tapahtumallisuus ja elämykset koottiin yhdelle sivustolle, www.joulukaupunkiturku.fi. Sivusto uusittiin täysin vuodelle 2025 ja siirrettiin uuteen ympäristöön. Uudistuksen avulla sivuista saatiin visuaalisesti ja toiminnallisuudeltaan huomattavasti paremmat.

Keskustan joululla on oma alisivunsa, johon on mahdollista koota keskustan joulun

tapahtumia, artikkeleita, toiminnallisuuksia sekä tuoda sisältöä mm. tapahtumakalenterista.

Joulukaupunki Turkua sekä Turku Centerin tapahtumia markkinointiin laajasti ja monikanavaisesti:

- radiomainokset ja sisältöyhteistyö Bauer Media
- ulkomainosnäytöt
- CPC-kampanja
- natiiviartikkelit
- bannerimainontaa
- some-mainontaa

Orgaanista materiaalia tehtiin runsaasti Turku Centerin Instagram- ja TikTok-tileille yhteistyössä monen eri toimijan kanssa.

Tiedotteita lähetettiin sekä Turku Centerin että yhteistyössä Turun kaupungin kanssa.

Joulukaupunkiturku-sivustolle luotiin myös Millainen jouluttaja olet -visailu.

Viestintä

Yhdistys toteutti vuonna 2025 viestintää strategian ja viestintä- ja markkinointisuunnitelman mukaisesti. Pitkäjänteinen viestintä tähtää Turun keskustan elinvoiman ja vetovoiman lisäämiseen. Viestinnän työvälineinä käytettiin viestinnän ja markkinoinnin vuosikelloa.

Viestinnän kärkinä olivat:

- Keskustan saavutettavuus
- Keskustan monipuolisuus
- Keskustan ainutlaatuisuus, elämyksellisyys ja laadukkuus

Turku Center toimi aktiivisena ja positiivisena keskustelijana sekä mediassa, että omissa kanavissaan. Mediaosumia Turku Center sai 39 kappaletta.

Julkaistuja artikkeleita eri medioissa oli monista aiheista laidasta laitaan. Turku Center otti kantaa ja jakoi tietoa sekä keskustan elinvoimaisuuteen, että siihen vaikuttaviin tekijöihin liittyen (mm. Askura-tutkimus ja kaupunkikehitysseminaari), mutta myös kepeämpiin positiivista brändimielikuvaa lisääviin teemoihin kuten joulu Turun keskustassa.

Turku Center viesti keskustaan sekä omaan toimintaansa liittyvistä tärkeistä asioista tiedottein. Tiedotteita lähetettiin vuonna 2025 yhteensä 10 kappaletta.



Viestintä

Omillla nettisivuilla julkaistiin yhteensä 62 uutista tai artikkelia keskustan ajankohtaisista asioista. Nettisivujen kävijämäärät ovat olleet kuukausitasolla tasaiset, nousten kuitenkin joulua kohti. Nettisivuilla kävi vuoden aikana noin 20 000 käyttäjää. Nettisivujen päivittämistä toimintaympäristöä vastaavaksi (tekoäly huomioitava) tulisi harkita lähiaikoina, sillä ilman uudistusta nettisivujen näkyvyys erilaisissa hauissa todennäköisesti huononee.

Threadsiin tuotettiin sisältöä Instagramin kautta kuten myös Facebookiin. LinkedIn:ssä tuotettiin pääosin artikkeleita ja niitä jaettiin osittain myös toiminnanjohtajan profiiliin kautta. Seuraaajia LinkedIn:ssä Turku Centerillä on 162 (+49) Threadsissa 429 (+46). Viestipalvelu X:ää ei käytetty enää vuonna 2025.

TikTokissa pystyttiin tuottamaan sisältöä korkeakouluharjoittelijan myötä ja Turku Centerin TikTok olikin jouluna aktiivinen ja videot saivat hyvin katseluja. Suosituin video keräsi orgaanisesti yli 26 500 katselukertaa.



Some-markkinointi

Vuonna 2025 päämarkkinointikanava somessa oli Instagram, mutta myös Facebookin kautta tapahtuva markkinointi oli säännöllistä. Somemarkkinointi toteutettiin lokakuun loppuun asti ostopalveluna By Jennala Oy:ltä, jonka jälkeen tehtiin uusi toistaiseksi voimassa oleva sopimus Abo Creative Oy:n kanssa.

TikTokia käytettiin resurssien niin salliessa, lähinnä joulun aikaan kun yhdistyksellä oli korkeakouluharjoittelija.

Instagramin tietoja ei ole palveluntarjoajan vaihdoksen takia saatavilla koko vuodelta, mutta loppuvuoden luvut näyttivät isoa kasvua: marras-joulukuun suosituimmat reelsit keräsivät 33t, 30t ja 16t katselukertaa.

Turku Center sai uusia seuraajia vuonna 2025 1287 kappaletta ja seuraajien määrä kasvoi noin 47% vuodesta 2024. Määrää voidaan pitää merkittävä, seuraajien määrä ylitti myös 4000 henkilön rajan, joten Turku Centerin Instagram-tili on mikrovaikuttajien luokassa Turussa.

Seuraajien rakenne maantieteellisesti keskittyy vahvasti Turkuun, 48%, mutta myös Helsingistä on runsaasti seuraajia, 9%. Kaikkiaan 96% seuraajista on Suomesta. Suurin osa seuraajista on naisia (76%) ja suurimmat ikäryhmät ovat 25-34 (37%) ja 35-44 vuotiaat (25,5%).

Instagramissa seuraajien sitoutuneisuusaste on hyvä. Toisaalta myös kasvun kannalta tärkeä näkyvyys seuraajien ulkopuolella on ollut hyvä ja kasvussa.



Strategiatyöskentely

Vuoden 2025 isoin kehitysprojekti oli Turku Centerin strategian päivittäminen uudelle kaudelle 2026-2029.

Strategiatyötä tehtiin lähes koko vuosi hallituksessa. Lähtökohdaksi otettiin vanhan strategian lisäksi Turun pormestarisopimus. Uutta strategiaa varten kerättiin tietoa keskustan nykytilasta, kaupan murroksesta, trendeistä ja megatrendeistä. Myös Turun Yliopiston tulevaisuuden tutkimuskeskuksen johtaja Juhani Kaskinen piti hallitukselle luennon.

Strategiaa työstettiin alustusten lisäksi kahdessa eri työpajassa ja hallituksen kokouksissa. Työpajoista toinen järjestettiin huhtikuussa ja toinen kesäkuussa.

Strategia koostuu neljästä eri painopisteestä, jotka kaikki palvelevat ydintavoitetta eli keskustan kaupallisen vetovoiman ja positiivisen imagon vahvistamista. Painopisteet ovat kehittäminen ja tiedolla johtaminen, markkinointiviestintä, yhteistyö sekä vaikuttaminen.

Strategiatyöskentelyn myötä yhdistyksen missio ja visio kirjoitettiin uudelleen. Vuoden 2026 toimintasuunnitelmaan on kirjattu uuden strategian mukaiset ensimmäiset toimenpiteet.



Strategiatyöskentely

Turku Centerin missioksi muotoiltiin:

Vahvistamme ja kehitämme Turun kaupallisen keskustan elinvoimaa, jotta se on viihtyisä, turvallinen ja houkutteleva valinta yrityksille sekä kuluttajille.

Ja visioksi:

Yritykset kukoistavat ja asukkaat sekä vierailijat viihtyvät.

Konkreettisia toimenpiteitä strategian jalkauttamiseksi kirjattiin useita ja vuodelle 2026 toimenpiteitä listattiin yhteensä 22 kappaletta.



Vaikuttavuus- työ

Turku Center edustaa jäseniään ja edistää keskustan elinvoimaa monin eri tavoin. Lukuisten työryhmien, tapaamisten ja erilaisten työpajojen ja seminaarien lisäksi Turku Center lausuu kaupunkisuunnitteluun ja keskustaan liittyvistä asioista.

Vuoden 2025 alussa järjestettiin Turku Centerin ensimmäinen kaupunkikehitysseminaari yhteistyössä Turun kaupunkitutkimusohjelman kanssa. Tapahtuma oli menestys ja vastaava tilaisuus tullaan järjestämään myös vuonna 2026.

Vuonna 2025 Turku Centerin hallitus lähetti yhden lausunnon. Lausunto annettiin koskien Bassin aukion muutosta pysäköintialueesta (leikki)puistoksi.

Toiminnanjohtaja osallistui vuonna 2025 useaan eri työpajaan, seminaariin, webinaariin sekä kahteen kansainväliseen messutapahtumaan.

Paikalliset työpajat ja seminaarit koskivat mm. raitiotietä ja superbussia. Kansallisen tason tapahtumat käsittelivät laajasti eri näkökulmista Suomen keskustojen elinvoimaa ja kansainväliset tapahtumat keskustojen turvallisuutta sekä brändäystä ja markkinointia. Kansainväliset tapahtumiin osallistuttiin online-tilaisuuksien lisäksi Tukholmassa (NCSC) ja Cannesissa (MAPIC).

Toiminnanjohtaja piti myös kaksi luentoa IPM:lle (Institute of Place Management) ja osallistui paneelikeskusteluun keskustojen elinvoimasta Hansailmiössä.



Keskustan turvallisuus

Keskustan turvallisuus ja turvallisuuden tunne olivat tärkeitä teemoja myös vuonna 2025. Turku Center osallistui aktiivisesti keskusteluun, tiedotti omalta osaltaan asiasta ja vei eteenpäin keskustan turvallisuuden kehittämiseen liittyvää kokonaisuutta.

Vuonna 2023 alkanut yhteistyö viranomaisten, kaupungin, kiinteistönomistajien ja kolmannen sektorin kanssa jatkui. Turku Center toimi vuonna 2025 kutsujana keskustan turvallisuusryhmässä, joka kokoontui vuoden aikana 3 kertaa. Kokouksissa keskusteltiin keskustan turvallisuustilanteesta toimijoiden näkökulmista, jaettiin tilannetietoja ja kehitettiin yhteistoimintaa.

Keväällä tehtiin kolmannen kerran jäsenistölle kysely koskien keskustan turvallisuutta. Syksyllä järjestettiin X-Secin kanssa yhteistyössä Turku Centerin jäsenille maksuttomat turvallisuuskoulutukset (häätäensiapu, alkusammutus ja uhkaavat tilanteet).

Vuonna 2023 alkanutta vartiointipilottia on jatkettu ja toiminta alkaa olla vakiintunutta kevät-syyskaudella. Vuonna 2025 toiminnassa oli kaupungin lisäksi mukana jo 8 kiinteistönomistajaa.

Vartioidussa on kaksi kokonaisuutta:

- Yhteinen vartiointipalvelu, jonka osalta Turku Center toimi toimijoiden valtuuttamana yhteistilaaajana
- Asiakaspalvelutehtävät

Yhteisen vartiointipalvelun tarkoituksena on kehittää yhteistyötä toimijoiden sekä eri turvallisuuspalvelutuottajien välillä ja mahdollistaa tiedonkulku toimijalta toiselle.

Vartijan toimialueina olivat mukana olevien toimijoiden kiinteistöjen ulkokuoren valvonta, sekä kiinteistöihin oleellisesti kuuluvien rakennusten, sisäpihojen, terassien, sisään/ulosmenoväylien sekä muiden vastaavien valvonta.

Asiakaspalvelutehtävät kattoivat yleisen neuvonnan, torikauppioiden neuvonnan ongelmatilanteissa, keskustaympäristön havainnoinnin sekä turvallisuuspoikkeuksien arvioinnin.

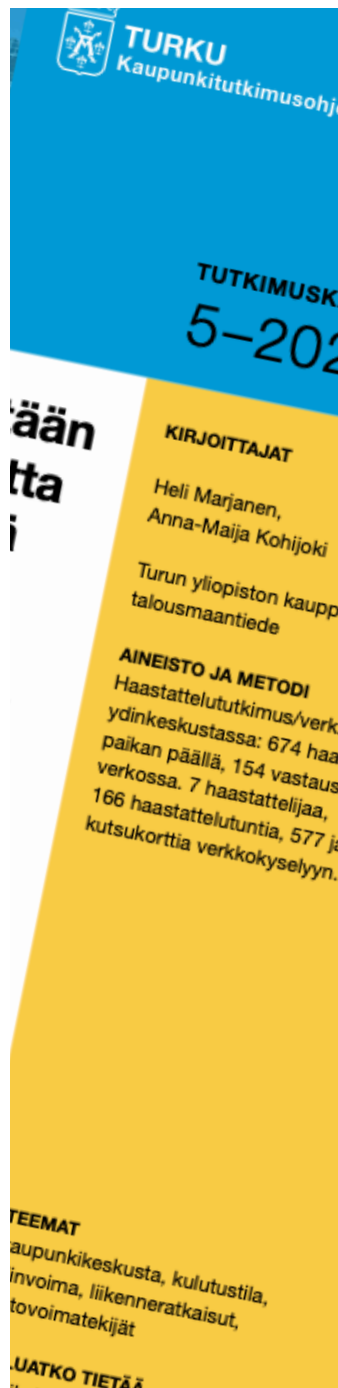
Korkeakoulu- yhteistyö

Turku Center tekee yhteistyötä alueen korkeakoulujen kanssa.

Turku Centerille tehtiin yksi opinnäytetyö vuonna 2025. Aiheena oli Markkinointisuunnitelma Turun ydinkeskustayhdistykselle, suunnitelma digitaalisen markkinoinnin toteuttamiseksi.

Tutkimusyhteistyötä tehtiin Askura-tutkimuksen tiimoilta. Tutkimuksen toteutti Turun Yliopisto, yhteistyössä Turku Centerin, Turun kaupungin kaupunkitutkimusohjelman kanssa. Askura-tutkimuksessa selvitettiin keskustan asiointia, kulkutapoja ja rahankäyttöä. Tutkimuskatsaus löytyy: <https://www.turku.fi/sites/default/files/document/tutkimuskatsaus-5-2025.pdf>

Yhteistyötä on tehty myös korkeakouluharjoittelupaikkojen suhteen. Turku Center tarjosi talvella yhden palkallisen harjoittelupaikan korkeakouluopiskelijalle.



Turku Center

Turun Ydinkeskustayhdistys ry

y-tunnus: 2174518-3

www.turkucenter.fi

info@turkucenter.fi

p. 040 577 9548